

《韩国国情》之韩国风俗课程思政教学案例

韩国国情教学团队 兰珍、张霄凡、郭子健、姚姗姗、吕翌炫 商务外语系

一、韩国国情课程简介

（一）课程性质

本课程是应用韩语专业开设的一门专业核心课程。本课程主要对韩国的国家概况、历史与风俗、政治、经济、时事热点、观光、留学以及朝鲜半岛未来展望等多个方面的内容进行讲授。

《韩国国情》课程进行双语授课，在注重学科性和系统性基础上，突出教学内容的趣味性和实用性，目的是帮助应用韩语专业学生掌握韩国文化以及社会发展的基本脉络，为韩语专业学生后续的自我提升和发展提供相应的内在培养，同时培养学生的跨文化交际能力。通过学习本课程，学生对韩国乃至朝鲜半岛文化基本内容有较好的掌握，增强对两国文化差异的理解能力，提升人文素质和文化底蕴，帮助学生形成一定的国际化视野并树立学生的文化自信。

（二）课程目标

知识目标	<ol style="list-style-type: none">1. 熟练掌握朝鲜民族的语言和文字；2. 掌握韩国的历史和民族风俗；3. 了解韩国的政治和经济情况；4. 了解韩国时下热点事件；5. 掌握留学与观光的基本情况。
能力目标	<ol style="list-style-type: none">1. 能够用韩语介绍韩国的基本情况；2. 能够用韩语简单介绍中国的文化和国情；3. 能够运用所学内容讨论和分析韩国的时下热点话题；4. 能够分析中韩文化和国情的共同点和不同之处，并做初讲解；5. 能把握韩国以及朝鲜半岛的未来发展走向。
素质目标	<ol style="list-style-type: none">1. 了解朝鲜民族的文化和思维方式；2. 理解中国和韩国的社会和文化差异，尊重双方的风俗习惯；3. 具备跨文化交际能力；4. 具备国际视野和文化自信；

5. 具有弘扬我国文化作贡献的思想,接受国外先进文化的同时保持中华民族优秀传统文化和民族特色的精神。

(三) 授课对象

应用韩语专业 2018 级学生,共 43 人

(四) 学时学分

本课程共 72 个学时; 4 学分。

二、课程思政教学思路(设计)

(一) 课程资源

1. 图书资源

《韩国社会与文化》 主编:宋明爱、禹英兰,外研社(2017)

《韩国社会与文化》 主编:南明哲,北京语言大学出版社(2011)

2. 校本教材

《韩国国情》 主编:兰 珍,校本教材(在编)

《中国国情》 主编:王应喜,校本教材(2019)

3. 网络资源

韩国 Naver: <https://www.naver.com/>

韩国知识百科: <https://terms.naver.com/>

4. 微信公众号

人民网韩文版,韩语世界,韩语研究生

(三) 本章课程思政设计



章节	题目	教学内容及要求			教学方法
		价值引领	知识传授	能力培养	
2-3	韩国风俗	<p>1. 通过学习,使学生了解韩国历史的变迁和发展;</p> <p>2. 通过韩中历史的对比,使学生了解韩国和中国在历史上的关系,从而对韩中关系的把握打下基础;</p> <p>3. 通过朝鲜半岛风俗的由来和变迁,了解中国文化对朝鲜半岛的影响,从而树立学生的爱国情怀和民族自信。</p>	<p>1. 了解朝鲜半岛的历史;</p> <p>2. 了解朝鲜半岛各个历史节点与中国历史的对应关系;</p> <p>3. 了解韩国历史上的有名人物;</p> <p>4. 了解朝鲜半岛的风俗与人文。</p>	<p>1. 使学生能够掌握韩国历史;</p> <p>2. 能够用韩语介绍韩国历史和中国历史情况的能力;</p> <p>3. 能够对中韩文化进行对比和认知,从而了解和掌握相同点和不同点。</p>	<p>混合式教学法:</p> <p>线上: 通过课程在线平台学习任务和相关资源,使学生做好提前预习和课程内容的把握;</p> <p>线下: 以小组为单位,每个小组就一个主题进行分组讨论和准备,进行发表和展示,再由学生和教师进行集中探讨。</p>

三、课程思政具体教学实施

本课程节选自本课程——韩国国情的第二章韩国历史当中第三节韩国风俗,其中包含韩国的传统文化、节日与风俗的内容。通过对韩国传统文化的讲解,使学生了解韩国的文化与中国文化之间的紧密关系。本次课程从两国传统服饰为切入点进行引导和讲解,思政的主题是培养学生的民族自信、爱国情怀与国际视野。

(一) 课前驱动

1. 课前线上预习

课前布置线上预习任务，登录清华在线平台或智能课堂，观看线上视频，并阅读相关文章。并完成相关知识测验。

视频	文章	测验
		
한복은 中이 원조?(韩服来源于中国?)	汉服韩服之争?“衣冠文物，悉同中国”?	韩国文化的课前测验
引导学生对韩国文化和中国文化的对比思考		

2. 课前思考

要求每位学生在课前就本次课程即将进行的内容进行思考，并对相关内容进行提前预习，了解韩服与中国传统服饰的共通之处与不同之处，允许学生从多个角度对韩国传统文化与中国传统文化进行思考。其中包括韩国申遗的土炕、端午祭祀等与中国相似的传统民俗与风俗。

通过课前的自主学习和搜集相关资料的过程当中，学生了解了中国传统文化对韩国的影响，习得了韩国传统文化当中的特色，并对两国文化之间的关系形成比较客观的认识，并加深了对中华传统文化的自我认同。

(二) 课上讲解

1. 引入课程思政

通过课前预习，学生已经对中国与韩国传统服饰之间的关系有了初步的认识。并通过在课上讲解的过程中，引导学生进行思考：韩国传统文化中有哪些部分是与中国有密切关系的？在历史的演变过程中又产生了哪些韩国民族自己的特色？

한복(韓服)은 한민족 고유의 옷이다. 한복은 전통 복식으로서 나타나는 몇 가지 특징이 있다. 기본적으로 활동성을 중시하며 딱 붙는 옷이 아니어서 살집이 있다고 해도 꾸밈에 따라 아름답게 보일 수 있다. 또한 천 자체를 보면 직선형이지만 몸에 입을 경우 곡선이 살아나게 도와주는 미적 특징도 나타나는데 이는 주머니가 없는 구조이기 때문이기도 하다. 마지막으로 기모노나 한푸 등 이웃 국가들의 복식과 달리 한복은 저고리와 치마, 즉 상·하의가 분리되어 있어 형태상으로 구분된다.

일반적으로 옷에는 속옷부터 바지와 치마 등을 포함하는 하의, 셔츠나 남방을 가리키는 상의 등 그 쓰임새와 입는 용도에 따라 구분 지어져 있다. 한복에도 두루마기, 포, 바지, 마고자 등 착용 시 가장 기본부터 입는 옷부터 맨 위에 걸치는 두루마기에 이르기까지 다양한 종류가 존재하며 이들 중 가장 기본적인 요소를 구성하는 한복에 대해 다룬다.

쓰임에 따라 관복, 곤룡포(袞龍袍), 구군복(具軍服), 혼례복, 상복(喪服), 제례복, 서민복(庶民服) 등이 있다. 오늘날에는 일반적으로 한복을 명절이나 특수한 날에만 입게 되었으며 사람들이 편하게 입을 수 있는 생활 한복이 보급되기 시작했다.

图 1: 韩服的讲解

2. 加深对比认知

通过对比，得知韩服在演变的过程中所产生的本民族特色，找出与中国传统服饰的不同之处。并对中华文化对周边国家的影响进行了解和掌握。



图 2: 韩服的演变

3. 融入思政元素

本次课程虽然是以韩服为例，但始终围绕的是两国之间传统文化方面的对比，通过学习，学生可以得知中国传统文化有哪些对韩国产生了重大的影响，又有哪些是韩国通过融入本民族特色而形成的独特的文化。在这个认知的过程中，使学生对韩国传统文化形成客观认识的同时，对我国传统文化产生更加深入的理解，从而培养学生的民族自信、爱国情怀，并拓展学生的国际视野。



图 3：韩服体验活动

（三）课后拓展学习

1. 课后拓展

同为东亚文化圈的中国与韩国，在历史的进程中一定会有相互的影响，在此过程中韩国融合中国文化并逐步形成属于本民族特色的文化。是否最早起源于中国的一些传统习俗，必须非中国莫属？就此问题参照一下内容，选择一样传统文化的内容，进行学习并阐述自己的观点。

中韩文化之争

“江陵端午祭”成为世界文化遗产的消息传到中国，很多人误认为韩国把“端午节”作为韩国人创造的传统节日申请为世界文化遗产，感到难以接受。最近笔者为研究人们对韩国的看法而进行了大量访谈，很多年轻人都谈到“端午节事件”是导致他们厌烦韩国的重要原因之一。但当他们明白了“端午节”和“端午祭”的区别之后，其中很多人表示既然有这样的差别，韩国的做法可以理解。大多数被访者都认为中国不应该因此责备韩国人，反而应该反省自身，学习韩国重视传统文化的做法。

2005年年底，中国也开始对文化遗产进行全国范围内的调查和登记，并把6月的第2个星期六定为“文化遗产日”。笔者所访谈的被访者们都认为这是中国的一个进步，之所以有这样的进步，可能也是因为“江陵端午祭”给我们上了一课。

然而中国开始重视传统文化的消息在韩国媒体上又引起了一波骚动。有韩国报纸小心翼翼地推测，如果中国把传统节日都申请为世界文化遗产来报复韩国的话，韩国的国民可能会感到难以接受。如果这场“传统文化战争”打响，又会成为影响中韩关系的棘手难题。

文化交流本来是美谈，文化同宗原本应该使我们感到更亲近，然而一个“原创与专利权”的问题突然横在中韩之间。文化不同于实物产品，在传承和传播的过程中总是流动的，流到不同的环境中就会发生相应的改变。尤其是中国的很多传统文化流入韩国、日本等地已经有千年历史，各个国家甚至相同国家的不同地区在传承这些文化的时候都进行了修改和发挥。在这种情况下，如果哪个国家能够证实其具有独创性的文化，那么在其申请“专利”的时候，我们没有理由不给予承认。世界教科文组织在审核世界文化遗产时有“独创性”的准则，笔者的访谈发现大部分被访者们都同意这一原则，中国人的这一态度可能是那些预测“中韩文化战争”的韩国人没有料想到的。另外，既然是几个国家共同传承和发展的文化，我们何不作为共同的主人继续传承、交流和发展下去？

如果这样想来，要解决中韩之间“传统文化原创之争”，重要的是两国人民之间能够对上述原则达成共识，互相理解和包容。话说起来简单，但可能做起来并不轻松。听说今年的“江陵端午祭”邀请中国的学者参加，以促进我们彼此之间的了解。这种努力对中韩关系非常有益，可惜我们做得还不够多。有了“端午节”的教训，希望我们文化交流的道路越走越成熟。

图 4：课下拓展阅读

2. 课后学习

同学们通过本次课程的学习，对中韩文化之间的关系有了更深层次的认识，并对中韩文化进行更深层次的思考。通过让学生对两国间某种文化做对比，总结两国文化之间的共性和差异，并将自己学习的内容进行整理，上传网络教学平台进行共享。

用户名	真实姓名	提交时间
201831330138	叶雅慧	2020-03-25 18:41:31
201831330126	田雨	2020-03-25 18:25:34
201831330123	满祥雷	2020-03-25 13:13:02
201831330109	薛安楠	2020-03-25 12:45:59
201831330142	郑雷	2020-03-25 12:23:25
201831330145	刘晓雪	2020-03-22 21:20:38
201831330110	马云静	2020-03-22 20:23:27
201831330114	王晓莉	2020-03-22 20:03:36
201831330111	张欢	2020-03-22 20:02:43
201831330107	于欣婷	2020-03-22 19:00:37
201831330133	张婷	2020-03-22 17:52:49
201831330121	于灵灵	2020-03-20 17:46:18
201831330130	霍飞宇	2020-03-20 14:10:02
201831330122	薛飞扬	2020-03-20 13:04:23
201831330108	单淑欣	2020-03-20 10:05:27
201831330104	薛雅轩	2020-03-18 21:25:05
201831330115	任惠芳	2020-03-18 20:51:12
201831330140	冯力文	2020-03-18 19:48:02

图 5：课后作业汇总（节选）

四、取得成效分析与体会

（一）学习效果分析

根据课前调查显示，18 级韩语班的 43 名学生中，对韩国文化有所了解的学生占比仅有 30%；其余学生均表示不太了解。通过本次课程的学习，学生对韩国风俗有了比较深入的了解，从中了解了韩国风俗的由来和历史根源，对中国文化对韩国文化的影响也有了一定的认识；不仅培养了学生学习外语的热情，更加促进学生对文化自信和爱国情怀，并且也引导了学生用韩语讲好中国故事的热情，最终能够帮助学生提高语言交际能力和拓展国际视野。

韩国文化了解度（课前） 韩国文化了解度（课后）

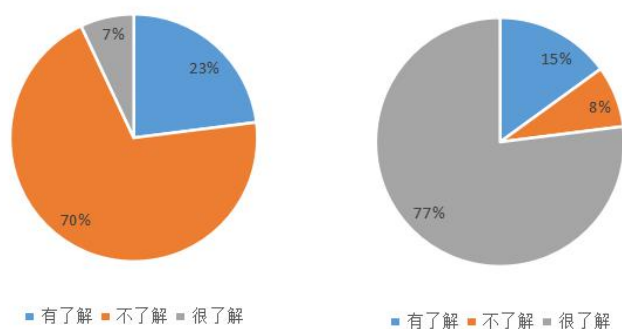


图 6：韩国文化了解度课前课后对比

（二）个人体会

《韩国国情》课程属于应用韩语专业的专业必修课，课程教学目标为：了解基本的韩国概况，激发学生学习韩语的兴趣，从而提高语言能力，以达到充分体现素质教育，全面提高学生的跨文化交际能力，培养学生的综合文化素质，扩展国际视野的目的。专业课程结合思政内容，需要深入挖掘与教学内容相关的思想政治素材，将社会主义核心价值观融入教学全过程，引导学生尊重并了解中韩文化的差异，加深对祖国文化的了解，培养学生的爱国主义精神，形成健康的人生观，增强民族自信心和自豪感。教师在授课过程中，尽量靠近和发掘思政要点并融入教学过程中，从而引导学生学习中国传统文化及政治经济地理及历史知识。作为老师本身在做好中韩文化沟通的桥梁的过程中，在外语课程实践中恰当融入中国思想和文化及政治经济地理历史知识，培养学生的爱国情操、共情能力、换位思考能力。在教学实践中培养学生的跨文化交流能力，提升学生对中国传统文化的文化自信，推动中华文化的向外发展。

在这样的背景之下，作为提升学生外语应用能力、跨文化交际能力以及家国情怀的语言类课程，有着得天独厚的学科优势，也能够实现用外语讲好中国故事的远大目标和历史使命。

《会展布局与设计》课程思政教学案例

华洁 经济管理系

一、课程简介

本课程为会展策划与管理专业核心课程。是以学习会展设计规律为主要内容的课程。其专业内容实用性强、针对生产实践。课程内容为会展布局与设计的概念、会展布局与设计的作用及发展趋势，重点对会展布局与设计的基本程序、基本法则、表达技巧、人体工程学、展具设计、空间设计、色彩设计、照明设计、信息传递、工程实施等进行了讲解，并给出了丰富的会展布局与设计实例。通过本课程的学习和训练，使学生具有独立创意进行文化博览展示和工商业会展总体设计和分列设计能力以及制作数码设计效果图的能力；具有正确运用文字撰写展览展示设计文案和策划方案的基本能力。会展设计是一种实用的、以视觉艺术为主的空间设计。其需要设计师投放大量的精力，深入细致地了解参展公司和展品以及相关信息，精心策划、安排场地布局、标新立异地设计展台，以赋予创造性的艺术表现手法来满足参展商和展品陈列的要求以及观众的观赏欲望。其包括展品信息的了解，展位形式、布置的设计，并能现场指导安装人员以及展览礼仪的企划等。本课程以目前国内各种会展为案例，从会展经济、会展设计、会展科技、会展的服务模式以及会展管理等多角度对会展进行剖析和探讨，以提高学生对会展的认识，为今后会展业的发展培养更多的专业人才。

二、课程思政教学思路（设计）

本课程为周4课时，采用理论课讲解+实训任务+企业点评的方式贯彻课程思政内容。在理论课程中加入爱国主义、文化自信、节约意识、正确就业观的引导，使学生掌握会展设计工作必备的知识、工作规范、工作流程、操作技能和技巧的同时，传播爱党、爱国、积极向上的正能量；在实训课中通过任务引领，把企业真实工作任务引入教学，使学生具有独立完成文字广告设计及电脑广告设计任务的能力，同时培养学生精细的工作态度，严谨的工作作风；企业点评环节中，优秀的会展从业者从展经济、会展设计、会展科技、会展的服务模式以及会展管理等多角度对学生作品进行剖析和探讨，可以深化学生们对会展工作的认知，为今

后会展业的发展培养更多的专业人才。

三、课程思政具体教学实施

将“全员、全程、全课程”育人的理念贯穿始终，自觉将思政教育融入课程教学，强化思想理论教育和价值引领，重视课程的育人功能，将所承担课程建设成为充满德育元素、发挥德育功能的通识教育课程和专业课程。

（一）坚持改革创新

1. 疫情期间，线上课程成为主流，因此积极推进现代教育技术在课程教学过程及教学资源建设中的应用、促进信息技术与教育教学的深度融合提出了很高的要求，线上课过程中将腾讯课堂直播、清华在线、智慧课堂等教育教学新形式结合 QQ 群、微信群，采用线上直播+答疑的方式完成了教育教学任务。另外，对于疫情期间衍生的网络会展等新形式也及时学习，并向学生们传授新形势下的会展变化情况。

2. 以工作任务为线索采用并列式与流程式相结合设计课程内容，课堂中将合作企业的真实工作任务作为实训课的训练任务，引导学生们设计 2019 青岛国际 VR 周门票、2020 意大利电影周工作人员服装和开幕式启动仪式的形式等，摒弃了传统教学只讲不练的形式，将企业真实工作任务引入课堂，创新课堂形式，提升学生们的实践工作能力。下面为实训项目优秀作品展示，是将“青岛启航国际会展服务有限公司”的真实工作任务引入课堂，并被企业采纳的学生作品。



优秀实训作品一：2019 青岛国际 VR 影像周服装设计



优秀实训作品二：2020 青岛国际 VR 影像展门票设计



优秀实训作品三：特装展位设计

（二）树立文化自信

重视价值引导和优秀传统文化的传承，引导学生自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，不会一味地展示欧美或日韩的优秀展会案例，更加注重国内优秀展会案例的展示，并将一些中国特色的诸如茶艺展、民俗文化展等作为案例进行重点分析，对于最近兴起的、学生们也比较感兴趣的“国潮文化”与欧美和日韩的“动漫文化”进行比较，增强学生们的文化自信。在实训任务中，学生们找了许多“国潮文化”的优秀案例进行赏析和评价，并将美妆展、食品展、服装展等展会融入国潮文化进行策划，为企业完成了2021年一大部分展会主题策划的工作。

（三）发挥育人作用

切实突出会展布局与设计育人导向，通过大量的与专业课相关的信息资源、

典型案例的收集，结合课程本身的特点，提炼出核心价值观教育具体而生动的资料载体，让专业课上出“思政味”，在专业课教学过程中重点培育学生爱国情怀、法治意识、社会责任、文化自信、求真务实、实践创新、精益求精的精神，培养学生踏实严谨、吃苦耐劳、追求卓越等优秀品质，使学生成长为心系社会并有时代担当的技术性人才，做到“显性思政”与“隐性思政”同向同行，形成协同育人效益。

（四）培养节约意识

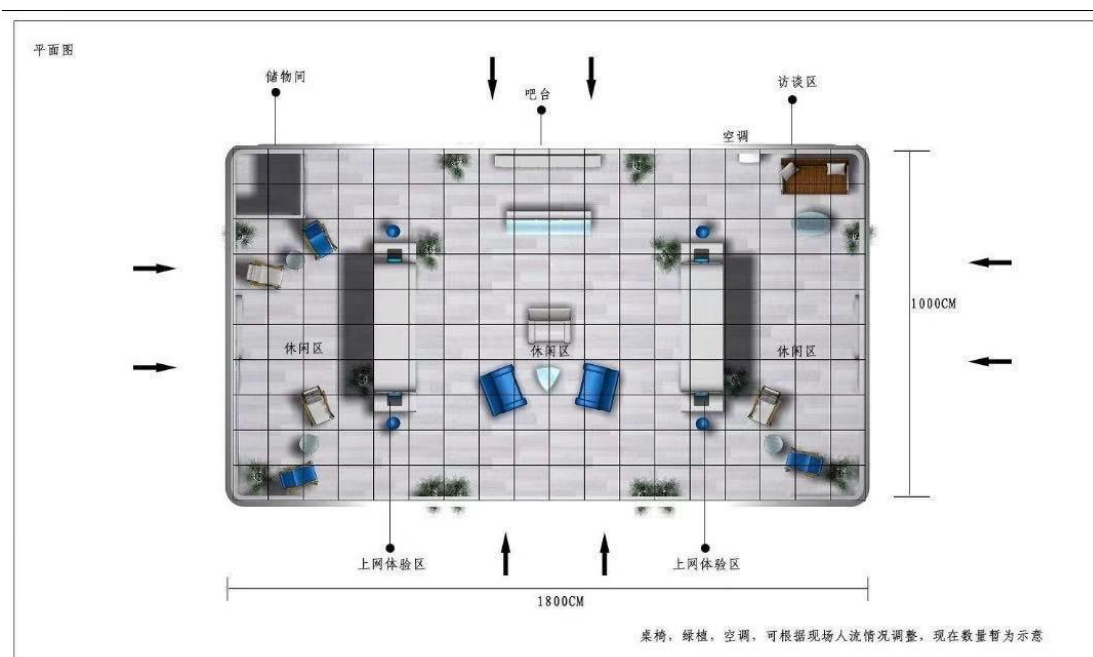
《会展设计与布局》课程中有许多大型展览会以及丰富多彩的展览会开幕式形式，在讲解这部分内容时，首先让学生们知道展会的根本目的是为参展商和观众搭建产品展示、信息交流、贸易的平台，如何为参展商提供更好的服务，促进成交才是主办方应该考虑的问题，因此现在许多展会的开幕式趋于简单化，这也符合我国建设节约型社会的主旋律，是值得倡导的，由此引导学生思考在“绿色布展”的前提条件下，如何在节约办会的同时让整个开幕式的形式更加富有创意，不要一味追求一些华而不实的形式，从一点一滴中培养学生的节约意识。



优秀实训作品四：绿色布展设计，该设计全部采用绿色布展材料

（五）贯通前期课程

由于本课程授课对象是会展策划与管理专业三年级学生，通过大二对于《会展项目管理》课程和上一学期对《会展设计软件》课程的学习，学生已经具备了关于会展布局与设计的基础理论知识并熟悉会展布局与设计的软件操作技能，因此，在会展布局与设计课程中的课程任务需要学生们重新回顾会展设计软件如PS、CAD等的操作，在一定程度上是对于之前课程的回顾，PS和CAD在今后的就业中有着十分重要的作用，因此让学生们通过完成实训作业来回顾会展设计软件的操作对其今后的就业有很大帮助。



优秀实训作品五：CAD 绘制展位平面图

四、取得成效分析与体会

(一) 成效分析

通过在会展布局与设计课程中实施课程思政，由于较多时候实训课程都是以小组的形式进行，这种以小组工作的组织形式，是今后学生工作最有力辅助形式，形成学生间稳定的合作关系，将不同能力、不同优势的学生划分到一个小组，有利于学生在项目活动中发挥各自优势，便于学生间相互学习、相互合作，也对学生今后就业与同事间的合作、树立正确的就业观打下基础。

新时代中国特色社会主义改革进入关键期，中西、中韩、中日思想冲突剧烈，会展布局与设计课程处于思想碰撞的前沿，易出现拜金主义、文化信仰缺失等问题。经过将课程思政的内容融入课程，学生们非但没有被西方、日韩国家的潮流

所洗脑,而是对我们国家自己的文化艺术和会展布局形式产生了更为浓厚的兴趣,这种从课程思政出发对传统课程教学注入新活力的形式,使学生在潜移默化中加强对核心价值观的理解和认同。

(二) 体会

杨福家教授曾说:“一流大学教出来的学生不但博学、优雅,而且懂得如何做人,并且是始终把国家和人民利益放在首位的合格公民。”对于会展布局与设计这门课程来说,在教学过程中融入改革创新、文化自信、节约意识和育人作用是进一步丰富课程内容、树立学生正确三观的必要保证,在将课程思政融入课堂前,教师除了要做好教学方案设计之外还要注意倾听学生们的意见,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,开展“大学习,大讨论,大调研”活动,对于课程中不合适的地方要尽快调整,比如说小组规模大小的问题,要及时发现人数过多或过少的小组,问清原因及时干预,要提高小组管理能力,从原来的班级授课形式,主要由教师讲授知识和管理班级纪律,转变为学生在小组中自主开展活动,教师负责组织、安排、指导和管理各小组,培养学生们的组织、协调和合作能力。课程思政不是一朝一夕或是一两个环节就能完成的,要靠长期坚持不懈的实施,以及在教学的各个环节进行渗透,我会继续努力探索课程思政在专业课中的实施方式,不断进步。让习近平新时代中国特色社会主义思想在学科专业建设中“涨力”、教材中“显形”。

《推销与商务谈判实务》课程思政教学案例

徐秋杰 经经管理系

一、课程简介

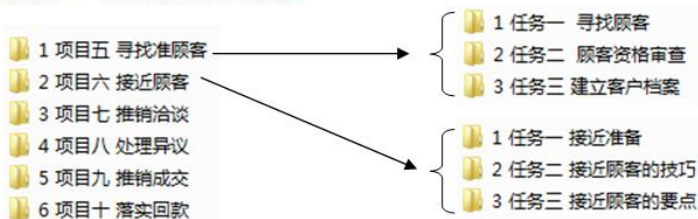
《推销与商务谈判实务》是市场营销专业核心课程。课程开设的目的是通过销售过程中推销及谈判技巧的教学,以及对推销进程的各环节涉及的专业术语和方法的教学,培养学生的销售与谈判能力,使其能够养成在工作中恰当使用推销礼仪的能力、寻找顾客的能力、接近顾客的能力、推销洽谈的能力、处理顾客异议的能力、促进推销成交的能力、商务谈判的能力等,同时巩固市场营销知识,为从事与市场营销相关的工作打下基础。

二、课程框架

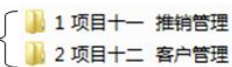
模块一 推销前准备



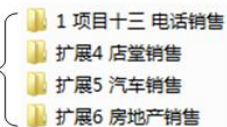
模块二 推销过程与技能



模块三 推销管理



模块四 推销技能拓展



三、课程思政教学实施案例

以下举几个例子说明本人如何在本课程教学中实施思政教育的。

(一) 项目一 储备推销知识

1. 我在本课程开学第一课,就进行了课程入门讨论(如左下),使学生对课程产生兴趣,并懂得想做好销售工作,必须要有恒心和毅力。

然后我引入了“曾国藩课程十二条”和《富兰克林自传》中的内容（右下），讲解毛泽东为什么敬仰曾国藩，引导学生一开学就要养成良好的生活习惯并最终达到自律。

讨论：

- 当今社会从业人员最多的是什么职业？
- 当今社会企业最缺少的是什么人才？
- 什么样的职业最能培养和锻炼人？
- 什么样的职业中走出来的富豪最多？

销售

曾国藩为自己立下课程十二条：


- 主敬：整齐严肃，清明在躬，如日之升
- 静坐：每日不拘何时，静坐四刻，正位凝命，如鼎之镇。
- 早起：黎明即起，醒后勿沾恋。
- 读书不二：一书未完，不看他书。
- 读史：念三史（指《史记》、《汉书》、《后汉书》），每日圈点十页，虽有事不间断。
- 谨言：时刻刻留心，第一工夫。
- 养气：气藏丹田，无不可对人言之事。
- 保身：节劳、节欲、节饮食。
- 日知其所无：每日读书，记录心得语。
- 月无忘其所能：每月作诗文数首，以验积理的多寡。
- 作字：饭后写字半时。
- 夜不出门。

富兰克林自传
 · 曾国藩何许人也？
 · 近人皆称服曾文正。
 ——毛泽东

2. 随后，我引入了乔吉拉德、原一平等伟大推销员为例，说明推销工作不是轻易就能成功的，需要具备什么样的素质和能力，特别强调了自信心对销售工作的重要性。


乔吉拉德简介

- 乔·吉拉德是世界上最大的销售员，因售出13000多辆汽车创造了汽车销售最高纪录而被载入吉尼斯大全。他连续12年荣登世界吉尼斯记录大全世界销售第一的宝座。他所保持的世界汽车销售纪录：连续12年平均每天销售6辆车，至今无人能破。
- 乔·吉拉德出生在美国的一个贫民窟。比许多人想象的还要贫困。还没有念完高中就失学了。35岁以前，乔·吉拉德是个全盘的失败者。他患有相当严重的口吃。换过四十个工作仍一事无成。甚至曾经当过小偷，开过赌场。以致他父亲总是打击他。说他做不到，做不到，做不到。相反，他母亲却时常激励他，说他能做到，他能做到，好让他爸瞧瞧。然而，谁能想象得到，象这样一个谁都不看好，而且是背了一身债务几乎走投无路的人，也许是有了他母亲的激励，竟然能够在短短3年内爬上世界第一，并被吉尼斯世界纪录称为“世界上最伟大的推销员”。



原一平简介

- ▶ 1904年，原一平出生于日本长野县，是家中的老么，从小长得矮矮胖胖的，很得母亲的宠爱。可能是被宠坏的缘故，原一平从小就很不顽皮，不爱读书，喜欢调皮捣蛋，捉弄别人，甚至常常与村里的小孩吵架、殴打。
- ▶ 23岁那年，原一平离开家乡，到东京闯天下。第一份工作就是做推销，但是碰上了一个骗子，卷走保证金和会费就跑了。为此，原一平陷入了困境之中。
- ▶ 1930年，27岁的原一平携着简历，走入了明治保险公司的招聘现场。一位刚从美国研习推销术归来的资深专家担任主考官。他瞟了一眼面前这个身高只有145厘米、体重50公斤的“家伙”，抛出一句硬邦邦的话：“你不能胜任”。
- ▶ 最后凭着自己不屈的精神和顽强拼搏，终于成为日本保险业连续15年全国业绩第一的“推销之神”。



3. 接着，在“推销员需要具备的素质”环节，运用头脑风暴法引导学生积极讨论

推销员的素质总结

- 思想素质
 - 热爱推销工作，有强烈的推销意识
 - 高度的工作责任感
 - 良好的道德品质
 - 百折不挠的进取精神
- 文化素质
- 心理素质
 - 信心
 - 诚心
 - 爱心
 - 耐心（顽强的精神）
 - 热诚
 - 乐观
- 身体素质

思考：

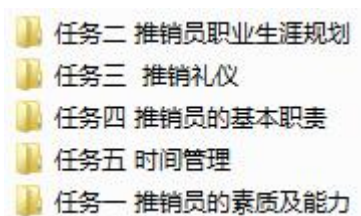
你认为你最缺乏的素质与能力是什么？

你准备如何开发这方面的潜能？

发言，最后作总结，推销员需要具备四大素质，并且特别强调了思想素质的重要性；并且进一步让学生思考最缺乏的素质与能力是什么？

（二）项目二 认知销售岗位

在“项目二 认知销售岗位”环节，我添加了一些拓展环节，如下图：



举例说明如下：

1. 任务二 推销员职业生涯规划

通过学生们面临的工作生活环境，引导学生如何正确认识自己，什么是职业生涯规划，并且进一步如何进行职业规划，最后让学生制订一份贴合自身的职业规划（最少三年），让学生们认识自己，分析自己将来的职业方向，并且应该怎么做。



2. 任务五 时间管理

在“时间管理”环节，我首先通过小游戏和思考讨论，让学生认识到时间管理对推销员的重要性，然后讲解了“艾维利时间管理法”、“时间管理优先矩阵”、“番茄工作法”等，并做了练习，使学生掌握时间管理的方法，让他们学会运用

在日常学习生活中，然后对学生做了后续的追踪反馈，通过作业的形式让学生分享管理时间后带来的变化，进一步提升工作学习效率，最终达到自律。

课前小测试

- 闭上眼睛，感受一分钟的时间有多久。
- 在金钱、知识、时间三者里面你认为哪个最重要。



时间是什么？


- 逝者如斯夫，不舍昼夜。——孔子
- 时间的无声流逝是不会因为我们有许多事情处理而稍停片刻的。——莎士比亚
- 洗手的时候，日子从水盆里过去，吃饭的时候，日子从饭碗里过去，默默时，从无边的叹息声过去，我觉察它的去了，伸出手来时，它又化做那只从指间飞去了，它又从杯底飞过去，它又从那空虚的转手间过去，一天，我回头发现，它已从我身边过去了。

——朱自清

思考：时间管理高效！

- 你是怎样利用时间的？
- 你有过时间不够用的困惑吗？
- 你曾错过你的时间吗？
- 你认为应该怎样管理自己的时间？

在同一分钟，奉献60秒！
时间不管理的事情，不叫时间。
 如果你每天有86400秒的忙碌时间，你会怎么来支配，你会怎么做？
 “时间”每天有人都有86400秒，你打算怎样利用它？
 如果你自己一天做一件事，你做完一天就去做。
 如果你自己一天做两件事，你做完两件事。
 如果你自己一天做三件事，你做完三件事。
 如果你自己一天做四件事，你做完四件事。
 如果你自己一天做五件事，你做完五件事。
 如果你自己一天做六件事，你做完六件事。
 如果你自己一天做七件事，你做完七件事。
 如果你自己一天做八件事，你做完八件事。
 如果你自己一天做九件事，你做完九件事。
 如果你自己一天做十件事，你做完十件事。



工作开始

东墙西墙

死线

哭着把事情做完

路德维希·范·贝多芬

简单的晚餐，然后喝杯啤酒，听音乐

晚上6点

一次精力充沛的散步，他总是在衣服里带着一支铅笔和几张五线谱纸

早晨6点

早晨，贝多芬自己冲凉醒睡，咖啡一定是每杯40个咖啡目，他给每一颗颗地睡醒出来。

中午12点

作曲

www.com/42719191621

时间管理技巧

时间管理技巧：今天你从这些时间里你学到了什么？

时间管理技巧：今天你从这些时间里你学到了什么？

时间管理技巧：今天你从这些时间里你学到了什么？

日计划表案例

今日完成的事项	如果没时间，在计划表安排	事项	是否完成
启动项目	2小时		
拜访李经理	1.5小时		
打20个陌生电话	1.5小时		
编写销售方案	50分钟		
整理客户档案	40分钟		
写销售报告	30分钟		
其他事项			

时间的二八定律

80%的销售是来自20%的客户；
 80%的电话是来自20%的朋友；
 80%的总产量来自20%的产品；
 80%的财富集中在20%的人手中；.....

2.8定律告诉我们

- 1、在我们每天工作、生活中只有20%的事情才是重要紧急，80%的事情是不重要，不紧急的。
- 2、利用80%的时间和精力处理只有20%重要紧急的事。
- 3、处理好这20%的事情，余下80%的事情就简单了！

1.工作时段分配法则

早上	中午 13:00-15:00	下午	晚上
活力充沛，激励团队士气	思考定期，整合信息中心，检查 (Check)	冷静，沟通 (Action, Plan)	Relax, 人文, Thinking
1.发送邮件 (Do)	1.面对面 Follow Up	1.思考问题	
2.电话预定事情/做事情	2.60 Around	2.按计划/Update Follow up/汇报 (Do)	
3.跟 Leader 方向/汇报事情	3.沟通与协调	3.Update/Modify 进行中事项	
4.执行进行中事项			

四、课程思政体会

《推销与商务谈判实务》是市场营销专业实用性最强的课程之一。作为将来销售工作的必备课程，学生一毕业就能将本课程理论和实训紧密结合在工作实践中。

销售工作是一项充分发挥个人潜能的最好职业之一，销售工作本身既自由又压力巨大。销售员想要获得良好的业绩，必须要具备良好的职业素质及能力。我在每一次课堂教学中，结合学生特点，把课程思政内容潜移默化地融入到教学内容中，使学生不知不觉接受，最终培养了学生的销售职业素质和能力，为将来的就业打下坚实基础。

《咖啡文化与制作基础》课程思政教学案例

宋 飞 经济管理系

一、课程简介

随着人们生活水平的提高，休闲文化意识的增强，咖啡文化已经逐渐普及到人们的日常生活，《咖啡文化与制作基础》课程将带领大家一起走进咖啡的世界，开启咖啡的文化之旅。《咖啡文化与制作基础》课程是一门兼具实践性和理论性，科学性和艺术性，技术性和观赏性的应用类课程。通过六个章节、33个模块，介绍咖啡从种植到贸易、咖啡豆的烘焙与保存、咖啡DIY冲泡方法及变形、享受咖啡DIY的制作乐趣、享受咖啡的礼仪、咖啡DIY中遇见自己最爱的精品咖啡豆等内容，旨在培养和提升学习者的咖啡文化知识以及咖啡制作技巧。希望为广大的咖啡爱好者以及致力于成为专业咖啡师的学习者开启一扇步入咖啡文化殿堂的大门。

二、课程思政教学思路（设计）

在《咖啡文化与制作基础》课程教学中，我针对每一个知识点进行了课程思政的设计。咖啡是在西方盛行的饮品，进入二十一世纪后它也逐渐受到我国青年人的追捧。而且大家普遍认为中国不产咖啡，即使出产咖啡也是低品质的。那么课程就从大家的这一误解入手，引导大家正确认识中国的咖啡生产和制作，从而提升学生的民族自豪感，使他们不盲目崇外，正确认识中国咖啡业的发展。

三、课程思政具体教学实施

（一）民族自豪感的提升

1. 知识点 1-1 从种植到收获课程思政——民族自豪感

在咖啡产地分布图上，我们轻而易举发现南北回归线之间的区域是咖啡生产国的集中地，这带地区被称为咖啡带。主要是中南美洲、非洲、亚洲和太平洋的部分地区。但从分布图上我们也发现中国的云南、海南、台湾也是重要的咖啡产地。其中云南的咖啡的种植主要分布在西部和南部的临沧、保山、普洱、德宏这几个地方，他们地处北纬15°至北回归线之间，大部分地区海拔在1000-2000米，地形以山地、坡地为主，且起伏较大、土壤肥沃、日照充足、雨量丰富、昼夜温差大，这些独特的自然条件形成了云南小粒种咖啡品味的特殊性——浓而不苦，香而不烈，略带果味。

近几年，世界上著名的雀巢、星巴克、麦氏公司等咖啡公司都纷纷到云南开辟原料基地，云南出产的产品也逐渐享誉海内外。由此可见大家喜欢的那些星爸爸原来也是中国化了，那大家是不是可以重新深入了解一下我们的云南咖啡呢？是不是可以用自己的专业知识为云南咖啡正名呢？



2、知识点 1-2 从加工到贸易——可持续发展观

过去，咖啡产业常年保持着富足的消费国以低廉的价格，向贫困的生产国采购咖啡豆的模式。近年来，这种不平等交易的模式被逐渐打破。可持续发展的理念越来越受到咖农的认可。这是一种以不破坏环境为前提，维持和发展咖啡产业的模式。大量有机咖啡、认证咖啡开始走入人们的生活，这些咖啡都是在不破坏生产国环境的基础上制作而成的优质产品。人们抱着“只要咖啡豆的品质优良，即使价格较高也会持续购买”的心态采购咖啡豆。咖啡业界开始追求一种相关人员全部获得经济利益、全面繁荣的“可持续发展”经济模式。也只有这样才能既促进经济发展又保护环境，使得人类获得长期发展，践行可持续发展观念，牢记“绿水青山就是金山银山”。



3、知识点 1-3 烘焙 DIY——大国工匠精神

作为咖啡爱好者我们在烘焙和杯测 DIY 咖啡豆中也要有一种严谨认真、精益求精、追求完美的工匠精神。在咖啡行业里有一个群体叫寻豆师，他们要在咖啡产季里深入咖啡庄园和农场，在无数样品中，通过不断的烘焙和杯测寻找高质量的精品咖啡，并将这些咖啡豆带到各自国家。如果他们没有这种工匠精神，是不能找寻到符合市场需求和满足消费者味蕾的咖啡豆的。那我们在烘焙和杯测 DIY 中实际上就是在做自己的寻豆师。

中国的民族复兴也需要我们去发扬大国工匠精神。目前我们有五十多项民族技艺或者民俗或者文学被列入世界非物质文化遗产项目。这些非遗项目要得以传承并发扬光大，需要我们现代人不断发挥大国工匠精神，并不断进行创新，使其促进我们的民族复兴。

4. 烘焙 DIY —— 流程



4、知识点 2-2 滤纸滴漏冲泡法课程思政——民族自豪感

近年来随着我国经济发展水平的提高，国人也越来越追求咖啡的风味，出现了手冲咖啡消费水平快速增长的新趋势。当然这样的消费趋势也促进了咖啡行

业的快速发展。尽管我国咖啡行业发展水平还未能到达国外水平，但国内却不乏参加赛事的咖啡师。2019年参加世界咖啡师大赛的有中国内地代表选手也有中国台湾代表选手；参加世界咖啡冲煮大赛的有中国内地、中国香港和中国台湾的选手。其中中国内地选手杜

课程结构	讲义内容	对应PPT	课程实训	备注
课程引入	茶、咖啡、可可是世界三大饮料，茶是中国的传统饮料，我们冲泡茶的方法也很多，咖啡作为一种饮料，它萃取的方法也是千变万化。	PPT1、2： 茶/咖啡/可可 视频：茶	无	
问题导入	课程思政：咖啡作为一种外来饮料，它的萃取方法与中国的冲泡茶叶方法有没有什么相似之处呢？我们先来DIY与中国冲泡茶叶方法最为接近的一种萃取方法，我们来寻找一下是否咖啡的萃取与中国的茶是有着异曲同工之妙的。 大家也可以分析一下这种萃取方法与茶叶冲泡方法的不同。	PPT3		将外来饮品与中国传统的茶进行对比，也使学生对中国传统茶有更深刻的认识，增强民族自豪感。

嘉宁在获得世界咖啡冲煮大赛的冠军，这是中国内地第一位的世界咖啡冠军，也证明了中国咖啡市场的迅猛发展，属于中国的咖啡文化正慢慢地扎根并成长得更壮大。

5. 知识点 6-3 中国云南咖啡课程思政——精准扶贫

多年来，国家也从咖啡产业入手，推动云南的精准扶贫工作。上海市的“云豆入沪，精准扶贫”项目通过咖啡定价机制、大数据等科技手段，帮助云南高原特色农产品拓展上海市场，动员社会力量参与扶贫。消费者通过物联网智能现磨咖啡机，品尝到高品质无中间差价咖啡的同时，贡献爱心支持公益直接参与到精准扶贫中来。2020年4月云南省商务厅牵头举办星巴克—中国扶贫基金会“共享价值”咖啡产业扶持项目线上启动仪式。本项目在首期云南保山项目后，继续在普洱市宁洱县、孟连县的8个村庄再投入120万美元，计划在两年内通过改善小粒咖啡种植和初加工环境、壮大合作社发展，培养乡村经济带头人等措施提升咖农生产积极性，帮助咖农增收脱贫。云南咖农只有首先脱贫了才能进一步提高咖啡的质量，才能让中国云南咖啡打开更广阔的国际市场，促进我国咖啡产业的发展。

四、取得成效分析与体会

课程不仅使学生学到了咖啡文化，练习了咖啡制作技能，更重要的是，通过课程思政深入课程，使学生更为科学、客观的认识中国咖啡及咖啡业的发展。通过中国传统文化与咖啡文化的对比，增强了学生的民族自豪感，纠正了学生的盲目崇外。

《国际贸易概论》课程思政教学案例

田蕴 泰安教学部

一、课程简介

（一）《国际贸易概论》课程介绍

《国际贸易概论》作为国际商务专业的专业平台课，按照人才培养方案的要求，开设在五年一贯制培养阶段的第一学年。该门课程讲授有关国际贸易的基本理论和基本知识，因此理论性、专业性、涉外性、时效性较强，对于尚未形成专业素养的学生而言，有一定的学习难度。

（二）《国际贸易概论》教材介绍

本课程的教材选用《国际贸易基础知识》（第四版），该书由应颖主编，高等教育出版社发行，是中等职业教育国家规划教材。全书共分为八个章节，分别是国际贸易概述、国际贸易的产生与发展、国际贸易政策、关税措施、非关税壁垒措施、鼓励出口和出口管制方面的措施、世界贸易组织以及当代国际贸易发展趋势。对有关贸易理论的知识点的梳理全面而条理，通过学生的学习效果反馈可知，该书的适用性较强。

二、课程思政教学思路（设计）

（一）课程思政的实施目标

以新时代中国特色社会主义思想为引领，在授课国际贸易理论知识的过程中，科学合理设计知识点与思政教育知识点的衔接与融合，坚持知识传授与价值引领相结合，充分发挥“课程思政”对教育的浸润和对学生的感化作用，以此培养国际商务专业学生坚定的理想信念、正确的价值取向、牢固的政治信仰和肩负的社会责任，使得学生拥有良好的职业道德和职业精神，德才兼备、全面发展，为社会输送更多高素质高技能的经贸人才。

（二）课程思政的具体内容

课程思政紧紧围绕社会主义核心价值观开展，核心价值观作为承载一个民族、一个国家的精神追求，体现一个社会评判是非曲直的价值标准。在教学过程中，

结合本专业和课程的特点,将社会主义核心价值观的基本内涵、主要内容等有机、有意、有效地纳入整体教学布局和课程安排,做到专业教育和核心价值观教育相融共进,引导学生正确做人和做事,做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者。

(三) 课堂思政的实施原则

1. 灌输与渗透相结合

灌输应注重启发,是能动的认知、认同、内化,而非被动的注入、移植、楔入,更非填鸭式的宣传教育。渗透应注重贴近实际、贴近生活、贴近学生。灌输与渗透相结合即坚持春风化雨的方式,通过不同方式方法的选择,让学生从被动、自发的学习转向主动、自觉的学习,并主动将之付诸实践。

2. 理论与实际相结合

课程思政采用教育元素,不是从抽象的理论概念中逻辑地推论出来的,而是从社会实际中寻找,从各学科的知识与社会实践结合度中去寻找。不是从理论逻辑出发来解释实践,而是从社会实践出发来解释理论的形成,依据实际来修正理论逻辑。坚持理论与实际相结合,因事而化、因时而进、因势而新。

3. 历史与现实相结合

课程思政的教学设计,从纵向历史与横向现实的维度出发,通过认识世界与中国发展的大势比较、中国特色与国际的比较、历史使命与时代责任的比较,使思政教育元素既源于历史又基于现实,既传承历史血脉又体现与时俱进。

4. 显性教育与隐性教育相结合

课程思政教学设计应坚持显性教育与隐性教育的结合。显性教育是教师组织实施的,直接对学生进行公开的道德教育的正规工作方式的总和。隐性教育是引导学生在教育性环境中,直接体现和潜移默化地获取有益学生个体身心健康和个性全面发展的教育性经验的的活动方式及过程。在此,更多通过隐性渗透、寓德于专业课程中,通过润物细无声的浸润方式,实现显性教育与隐性教育的有机结合。

5. 共性与个性相结合

思想政治教育目的的价值取向应该是一种共性、统一性,个体的独特体验则是事物的个性、差异性。课程思政教学必须遵循共性与个性相结合的原则,既注重教学内容的价值取向,也应遵循学生在学习过程中的独特体验。

6. 正面教育与纪律约束相结合

正面说服教育指通过摆事实、讲道理，使学生明辨是非、善恶，提高认识，形成正确观念和道德评价能力的一种教育方法。课程思政坚持以正面引导、说服教育为主，积极疏导，启发教育，同时辅之以必要的纪律约束，引导学生品德向正确、健康方向发展。

三、课程思政具体教学实施

（一）专题嵌入式

每次课前，设立十分钟的专题模块讲解，这一部分选取的内容如近期财经新闻、中国的贸易数据、课堂知识点的补充内容等，以此作为学生了解世界经贸发展，培养自身专业素养的窗口，在讲解点评的过程中，有意识地进行价值引领。例如讲解国际贸易的定义时，以疫情期间中国回赠意大利、韩国、日本等国口罩和抗疫物资这一专题为课前导入案例，让学生深刻感受到中华民族“滴水之恩当涌泉相报”的美德和担当，从而自身保持一颗感恩之心和为他人、为社会奉献的精神。再如双十一专题，通过对比2009—2020年的销售额数据，居民购买力的提高是我国经济发展的一个写照，尤其在当前疫情肆虐，全球经济形势严峻，我国成为全球唯一实现经济正增长的主要经济体，双十一销售额再创新高，彰显出社会主义制度的优越性。同时双十一是中国空军成立七十一周年纪念日，无论是战争还是和平年代，有这样一群人保家卫国，替我们负重前行，才能让我们享有双十一这样一个全民狂欢的时刻，要永远记得在我们每一个人身后是强大的祖国。国家富强，我们才不会被侵犯；在遭遇贸易壁垒后，随着中国综合国力和国际地位的提高，中国政府能够去捍卫国际利益和企业乃至我们每一个人的权益。在讲到具体的贸易壁垒时，中国政府和企业的应对态度和应对措施。

我们向意大利捐献防疫物资与口罩，是不是国际贸易？

央视新闻 478万阅读
3-26 15:39 来自微博云剪

【意大利外长：#中国回赠意大利100倍口罩#】当地时间24日，意大利外长迪马约在接受采访时表示，意大利疫情暴发后，#中国第一个向意大利提供医疗物资#，并派遣医疗专家。“当初武汉疫情暴发时，意大利向中国赠送了4万只口罩，而被指责廉价抛售了用来保护意大利人的物资。如今，中国回赠数百万只口罩。”（总台记者殷欣）
央视新闻的微博视频



强大的祖国，
才是我们最坚强的后盾



（二）画龙点睛式

对知识点和技能点简明提示后，结合社会主义核心价值观、职业素养做点睛式总结升华。例如讲中国对外贸易的发展，中国出口从低端的劳动密集型产品向高端的技术密集型产品转变这一部分，在简单概述了中国出口产品结构不断优化后，结合中国制造2025讲述了工匠精神的重要性，引导学生自觉在学习生活中形成精益求精、奋发图强的精神。



中国制造2025计划的实现需要所有制造业门类普遍的腾飞

（三）隐性渗透式

教师是面向未来的职业，为人师表、以身作则、言传身教，才能实现春风化雨的教育效果，对学生未来走向工作岗位做到爱岗敬业、诚信明理带来积极的影

响。因此，在讲课过程中，注意教师自身语言得体、举止文明，注意用正确的价值观念引领职业理论知识，把专业知识点和人文素养结合起来，在学生心中产生正面良好的反应和示范。讲课过程中，还可以结合自身到企业实践的亲身经历和感受，让学生感知从事经贸职业岗位的具体要求和职业素养，从而起到隐性启发和教化的作用。

四、取得成效分析与体会

通过实施课程思政，对培养学生的家国情怀、国际视野、工匠精神，树立正确的世界观、人生观、价值观，取得了一定的成果。国际商务专业的学生能够主动去关注党和国家制定实施的大政方针和经贸政策，关心国计民生和发生在身边的事，也会查阅了解经贸领域的要闻，主动培养自身的贸易素养和学习自信心。

通过实施课程思政，学生自觉践行社会主义核心价值观，做到文明友善，懂礼貌，为建立起校园正能量贡献一己之力。

课程思政并非一朝之举，应贯穿于五贯制人才培养的全阶段、全课程中。作为一名专业课教师，时刻秉持专业知识传授与立德树人相结合的理念，培养德才兼备、知行合一、全面发展的国际商务人才。

《基础会计实务与实训》课程思政教学案例

荆珊 泰安校区

一、课程简介

基础会计实务与实训课程分为实务和实训两大部分。将学生职业素养的培养贯穿教学全过程，是职业院校基础会计课程教学在新形势新任务下的探索成果，在每个教学任务下，根据职业院校学生技能培养和知识学习的需要，在实务部分设置若干子任务，以期学生毕业后进入工作岗位后即可可以直接根据原始凭证识别经济业务，编制会计分录，登记记账凭证，进而登记账簿，编制报表。实训部分则是在所学理论实务的基础上，通过模拟实际手工业务操作以及依托计算机教学系统虚拟业务，对学生进行实际动手操作能力的强化训练。

二、课程思政教学思路（设计）

本课程本着教书育人的理念，坚持在基础会计课程教学中无痕迹融入思政要素。主要的做法是深入分析研究基础会计课程的特点，充分挖掘会计科目中的思政要素，并通过单元教学内容设计和思政教学设计，借助案例教学法实现整门课程的专业教学和思政教育，培养学生掌握专业技能的同时提高专业素养。

（一）设计理念

职业院校对学生的教学任务和培育目标，决定了职业院校基础会计学的教学方式和方法，应该在掌握基本理论的基础上，突出应用，突出实践。基础会计是会计专业的基础课程，主要包括会计基本理论、基本方法和基本技能，培养学生的会计专业能力和会计职业道德。从以往的教学经验来看，对会计专业理论和动手操作能力的培养倾注了主要精力，下了很大功夫，也取得了不错的效果。于此同时，也注重学生会计职业道德的养成，也富有成效。但是，职业道德的培养，绝对不等同于课程思政。从某种程度上来说，职业道德培育其实也属于会计专业课的重要组成部分。而课程思政就不属于专业课的范畴。课程思政是通过专业课程的教学，融入思想政治方面的知识和养成。但是，我们也认识到，基础会计课程在思政教学方面，的确有很大的优势。主要体现在：一是会计工作的职业操守与社会主义核心价值观是相统一的。二是会计工作的严谨务实与为人处世必备的

谨言慎行是一致的。三是会计工作的勤奋扎实与对公民的敬业爱岗的职业美德的要求是一致的。四是会计工作的法制意识与守住底线做守法公民的要求是一致的。五是会计工作的成本管理原理与崇尚节约的良好民风的要求是一致的。六是会计工作与经济社会方方面面关系密切，这也有利于培养学生全面发展，积极参与社会各项建设事业的责任意识。

（二）教学内容设计

1. 在基础会计学基本理论中引入思政要素。

本课程是财会专业的基础课程，是接触到会计专业课的第一门课程。因此在学习本课程之前引入思政元素，引入立德树人。比如，对于会计基本原则，真实性原则、相关性原则、一致性原则、可比性原则、清晰性原则、收入与费用配比原则、重要性原则、谨慎性原则。每一项会计原则都可以引入思政元素，而不仅仅是会计职业道德的要求，也不能局限于遵循诚信为本、操守为重、坚持准则、不做假账的基本要求。通过对每一项会计原则融入思政要素，基础会计学在教书育人方面的课程价值，就不再是单纯的学会计科目、记好账了。学生通过会计学原理的学习，将能够加快学生在更多综合素质方面的养成。

2. 在基础会计学资产管理中引入思政要素。

比如，在基础会计学对资产分类方法上，可以借鉴做人的道理。对于一个公司来说，那么多形形色色的资产，都是企业生产经营中的重要要素，每一项资产都能或多或少给企业带来价值。就好比社会上每一位公民，哪一个公民对于国家来说，都是宝贵的人力资源，都是社会建设者，人人都可以通过自身努力找到自己的位置，做出自己的贡献。从这个角度上说，每一位学生都是祖国的宝贵财富，哪一个也不能掉队，都应该通过努力，在社会上找到自己的位置。再比如，在会计学资产管理中，可以引导学生养成合作意识，通过加强合作提高效率。对于公司中的资产，只有恰如其分的运用，只有协调发挥各项资产的功用，才能给公司带来最大价值，否则就造成浪费，甚至成为闲置的废品。而作为即将步入社会的职业院校的大学生来说，善于发现和发挥自己的长处，善于发现和协助同伴发挥长处，最大限度的克服缺点。“二人同心、其利断金”。这种团队合作的意识，无论对于自己，对于他人，对社会，都是非常有利的。

3. 在基础会计学成本费用和营业外支出管理中引入思政要素。

比如，通过会计对成本费用管理的理念，可以引导学生养成劳动成果珍贵和物尽其用的节约意识。通过引导学生对资产的来源、用途的思考，让学生认识到资产首先是劳动成果，劳动成果只有再用于生产增值，或者通过消费带给人们价值，这才是资产的最好归宿。而通过对企业浪费资产资源案例的分析，让学生充分认识到浪费资源不仅影响经济效益，同时，也是对劳动成果的亵渎，不仅愚蠢，而且也是一种十分可耻的行为。

4. 在基础会计学利润核算中引入思政要素。

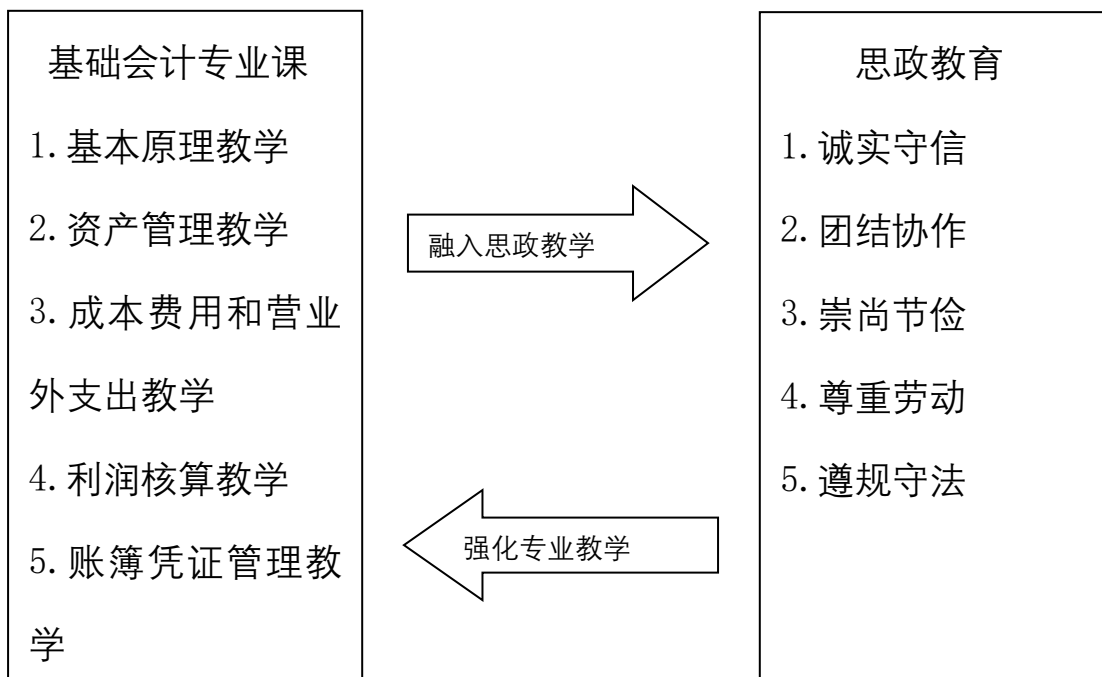
首先，利润是企业的经营成果，获利也是企业经营的源动力。企业要想获得好的成果，就要有科学的发展战略，就要有先进的管理理念，就要有高效的激励机制。可以说，企业的利润既是企业经营者、管理者和工人的劳动的成果，更是智慧的成果。我们在会计学教学中，坚持既培养智商，又培养情商。引导学生通过对企业利润的思考，通过投机取巧等企业亏损破产企业失败案例的分析，让学生意识到，无论对于一个国家，一个组织，还是一个人来说，既要辛勤勤劳，同时又要富有智慧。不动脑子机械劳动，那是傻干，效率和效益不会高。但是，只要心眼不愿吃苦，坐等给予，坐等天下掉馅饼，那是假聪明，迟早被社会和时代淘汰和抛弃。从而引导青年学生早日形成知识重要、能力重要、诚实劳动重要的意识，从而潜移默化地让学生自觉养成良性的价值观、成功观、利益观。

5. 基础会计学凭证账簿管理和财务报表管理中引入思政要素。

基础会计学在各个项目中的学习会涉及到原始凭证、记账凭证、会计账簿、会计报表。在单元教学中引入思政元素，比如辨识和填写原始凭证时，经济业务必须是真实发生的，所取得的原始凭证要注意审核它的合法性和合理性。在这一类内容的教学中，首先通过专业课程的要求，引导学生养成严谨细致、认真负责的好习惯。同时，也引导学生形成依法办事、诚实老实的品格。特别是要引导学生对于形形色色的物质利益诱惑，要有底线意识和很强的抵抗力，防止学生以后走入歧途，从而对社会和家庭造成无法惨重的损失，引导学生做顶天立地的、有家国情怀、有责任有担当的大写的人，努力为企业发展、为社会发展，乃至为人类进行做出自己应有的贡献。

三、课程思政具体教学实施

基础会计专业教学可以为思政教育提供依托，思政教育反过来又会强化强化和提升基础会计专业教学。具体是在基础会计基本原理、资产管理教学、成本费用和营业支出教学、利润核算教学、账簿报表教学中分析思政元素，在专业课教学中做到将思政元素无痕迹融入。反过来，通过思政教学的融入，又能提升基础会计学生的专业课素养，形成“相互融合、互为强化”的良性循环。如图所示：



（一）课前预习引入思政元素。

基础会计实务与实训课程思政教学方法主要针对的是校内教学，采用线上与线下相结合的方式，主要采用案例教学法。线上发布视频、课件，学生进行课前预习。课前利用教学平台，提前发布财务造假、违背会计职业道德的视频、课件，学生提前预习。

（二）单元教学设计引入思政元素。

课上教师通过案例介绍和提出问题的形式，将学生带入相关教学实践模拟环境，讲授相关课程内容，实现案例和理论知识无缝对接，比如，在讲授会计职业道德时，通过分析会计挪用公款案例，引发学生思考，违背的是哪项会计职业道德，让学生深刻认识到加强会计职业道德建设的必要性。为了加强会计人员的社会责任感，将社会主义核心价值观引入课程。通过分析财务违法案例，来培育学生的社会主义法治观念和法治思维。

（三）课后作业引入思政元素

一节会计伦理教学课程并没有因此而结束，在课堂小结之后给学生留下课后作业，让学生真正意义上理解思政知识，从而实现课程思政贯穿整个教学。比如课后布置的作业，让他们搜集最近财务造假的事件，制作成PPT形式，课上十分钟的时间上台展示各组的成果。这项任务课下就需要小组合作完成，要求分析时融入思政内容，这种形式可以培养学生的团队合作能力，也锻炼他们的协调能力，更能让他们深刻理解思政内容。

四、取得成效分析与体会

（一）“德高为师、身正为范”，当大学老师的首先要做悟道者、先行者。

专业课老师首先是一位老师。老师的首要责任在于传道，在于塑造灵魂，其次才是授业。通过教学实践来看，将课程中加入思政元素后，学生上课的积极性大大增加。比如，基础会计里的原始凭证和记账凭证填制，会计账簿和报表的编制，这些内容都与思政元素有机结合起来，学生课上积极发言，课下对于感兴趣的知识和案例积极搜集、分析、探讨，学生们渐渐有了自己的心得，逐渐地知道如何做一名合格的会计人员。

（二）“精益求精、铁杵成针”，当大学老师的首先要富有热情的教、引导学生富有耐心的学。

老师是“合格人才”这一特殊产品的加工者、塑造者。同时，由于时间的不可逆性，耽误了人才成长，造成的损失不可逆，流到社会上，带来的不良影响不可估量。因此，我们牢固树立责任意识、质量意识，把每一位学生当成自己的孩子，当成社会的珍珠去塑造。在具体教学中积极引导重视德育和思政，将思政内容融入课程考核，搜集现实生活中的案例，让学生分析，分析时融入课程思政元素，增强学生的爱国主义教育，增强责任意识，积极主动去遵守会计法律法规和职业道德。

（三）思政课与专业课不是两张皮，而是培养人才的本来应有之义。

具体到基础会计学教学中，由于职业院校部分学生目标感不强，学习积极性不高，在这种情况下，我们一方面坚持用过硬的专业课吸引人，同时，我们也坚

持用深刻的思政元素去感染人、教化人，力争不让任何一位学生掉队，力争让每一位学生都能得到专业课和课程思政的熏陶。

《中国传统文化》先秦诸子思想单元课程思政教学案例

范传兴 泰安教学部

一、课程简介

文化是一个民族的精神和灵魂。党的十八大以来，国家多次强调中华优秀传统文化的传承和教育。党的十九大更强调：“文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。”

中华民族传统文化博大精深，是中华民族的精神支柱，是中华儿女的根和魂。融汇在传统文化中的智慧、风骨、胸怀和操守，是建立信念的力量和源泉，是实现身心合一、家庭和睦、社会和谐的重要保障，是国家发展和民族振兴的强大动力。任何国家和民族的文化都离不开一定的文化传承，都是在既有文化的传统基础上进行变革、创新与发展的。

大学生作为未来的栋梁，作为中国社会发展的储备动力，应该积极传承、弘扬千年流传积淀熠熠生辉的中华传统文化，并将它融入日常生活、工作和学习中。

本课程共有九讲，分别是“先秦诸子思想”“中国古代宗教”“中国传统礼仪”“中国传统教育”“中国古典文学”“中国传统艺术”“中国传统民俗”“中国古代科技”“中外文化交流”。

根据教学实际，本案例选取“先秦诸子思想”部分作为展示。

二、课程思政教学思路（设计）

（一）紧扣知识，挖掘思政

1. “度”与“节点”

作为非思政课程教师，我认为一定要把握好一个度，抓好一个节点，这个“度”即我们要明确认识到思政课程和课程思政的区别，倘若我们的课，思政内容占比偏大了，严重了学生会排斥，从而导致适得其反的不良效果。存在这样的问题，那么所谓的这个“节点”就显得尤为重要了。“节点”即非思政教师课堂上的思政内容，一定是在顺理成章、呼之欲出的节点上呈现出来，讲到某个点，思政内容不得不提到或者提出来也并不与内容格格不入，方才有效。

2. 融会贯通

有了“度”与“节点”思考，那么接下来就到了充分挖掘教材、教辅以及各种网络资源资料的阶段了。教材是严肃的，生硬的，需要教师的主动盘活。自古至今，泱泱中华几千年的历史，有太多的材料可以作为思政教育的内容了。但是选择材料的时候，一定要注意学生的特点，包括心理学生理学上的学生接受特点，和在这个年龄阶段的学生的兴趣点，力求我们的材料融汇进去，对他们有效，避免出现教师流于说教的情况，那是失败的。所以主动盘活要求教师要紧扣知识，挖掘思政内容，不能让思政内容强硬插入，打断教学节奏。

（二）思政内容，先出于生口

一堂课中，要达到特定的思政渗透教学，最理想的状态莫过于我们设计的思政内容是从学生口中先说出来。这就需要做一些铺垫，而铺垫又不能与课堂内容无关，若无关，则又流于说教，那就尽可能地将课堂教学内容中的某个点作为思政内容的铺垫，铺垫好，到了这个节点，一般情况下，学生自然而然会说出教师预计的思政内容。

这里有两种情况：第一种情况，学生将我们预设的思政内容脱口而出，那么接下来我们就要顺着学生的“成就感”多讲一讲，力求将这一特定的内容讲解清晰，这时学生断然不会有任何抵触说教的情绪，而是会欣然接受，这样的课程思政就大获成功了。

第二种情况，学生迟迟不能说出我们预设的思政内容，我们可以继续铺垫引导一下，这时学生已经不会无动于衷，他们一般会说一些我们预设之外的内容，甚至我们会有意外收获。在学生已经百思不得其解的时候，我们说出相应的内容，他们多半会恍然大悟，那还是很有意义的。“意外收获”在于，学生说出的比较有价值的内容和我们预设的思政内容有联系，我们又需要给学生们讲为什么不是那样的，这便相当于多了一部分思政内容。

总而言之，我们的设计终极目标在于：思政内容，要先让学生说出来。

三、课程思政具体教学实施

（一）先秦诸子思想单元知识点与思政内容对应

1. 《孔子与墨子的思想交锋》（部分）

	知识点	思政内容	备注
1	分封制等级制	人民当家作主	对比
2	礼坏乐崩	社会安定有序	对比
3	克己复礼为仁	有礼有序主动排队	例证
4	仁者爱人	钟南山院士的奉献精神	例证
5	己欲立而立人，己欲达而达人	中国政府精准扶贫	例证
6	非攻	中国向来爱好和平	例证

2. 《老子之道与韩非子之法》（部分）

	知识点	思政内容	备注
1	道法自然	做人要守信；有底线	例证
2	人之生也柔弱，其死也坚强	上善若水	说明
3	失道而后德，失德而后仁，失仁而后义，失义而后礼。失礼而后法。	底线思维	说明
4	韩非之法与今日之法的不同	宪法的公平公正	解释

（二）教学实施过程中的要点

1. 思政内容的引出

思政内容原则上应由学生应该识记的重要知识点引出，如上表中第一个引出思政内容的知识点“分封制等级制”，这是要求学生做笔记并由此开始思索的一个知识点。引导学生将自己的视角带入到孔子所处的时代——春秋：那是一个分等级的时代——当同学们进入角色后，突然问大家“我们今天的时代，今天的中国，是什么制度？”这时候，学生总会说出人民代表大会制度，也会提到人与人之间平等。到这一步，我的思政内容就可以深入一些了。

2. 思政内容的强调与闪现

思政内容的“气质”毕竟不同于正常授课的知识，不宜抓住一点讲得时间过于长，一来上课时间有限，二来容易引起学生的乏味与走神，所以对于思政内容，即便铺垫充分，也不宜久留，点到为止，点醒为标。最理想的效果是，学生接受了思政内容，教师起到的作用是强调，甚至是闪现般强调，学生的感觉是“对，理解了”，思政内容在这个过程中，很快地闪过了。

四、取得成效分析与体会

教师在课堂上做好课程思政工作本身就是技术也是艺术。不得不说，《中国传统文化》这门课程与思政内容有着天然的联系，但越是这样，联系越多，材料越多，越容易流于说教。我们基本上可以这样认为，非思政课程的思政内容，一定在于精益求精，无缝衔接。

“先秦诸子思想”单元的教学实践，取得了一定的成效，也给我们些许反思。如下：

（一）思政内容融入得当，学生会主动解读

在讲到孔子仁的内涵的知识点“克己复礼”时，铺垫照片一出，学生便立刻跃跃欲试，想要发言，这时请学生举手主动发言，说说自身经历，则举手的学生比较多。谈起亲身经历，也是款款而谈，这样达到的效果也就比较不错了。

（二）思政内容融入得当，学生会饶有兴味

在讲到孔子的“仁者爱人”时，我铺垫说，“下面给大家举一个例子，这个人就是点醒的‘爱人’”——说完，我把钟南山年轻的照片贴了出来，学生们一时反应不过来，然后我便通过关键词引导。突然有学生喊出钟南山的名字。这时候我把问题抛了出来，“谁来说说钟南山为什么是仁者？”

学生们很有兴趣，虽然讲得不是很全面，但也引导大家对这场疫情的回忆与总结。最后我再抓住几个点，强调钟南山的奉献精神，学生在不知不觉中受到了思政教育。

（三）思政内容融入不当，学生会明显不愿听

在讲到老子的“道法自然”时，因为在此设计了思政内容，便引导学生在食品安全上思考自然成长的与人为催促生长的作物和禽畜的区别。结果学生虽然说出了一些观点，但明显可以看出，大家比较不喜欢这个话题。于是，我便见状转换到其他例子，这里的课程思政是失败的。

（四）体会：要调动一切服务课程与思政的手段

课程思政并非是提出“课程思政”这个观点后才有的，教书育人古已有之，但如今专门把“课程思政”提出的意义在于，作为教师，我们要在设计教案、课件时不能仅考虑知识的授予了，而是通盘考虑如何在授予知识的同时也能够把思政的内容潜移默化地传达给学生。

如果培养出的学生，都像许可馨那样，那么倒不如不去培养。北宋史学家司马光说：“德者，才之帅也！”作为教师，我们要调动一切服务课程与思政的手段。