

《国际贸易实务》课程思政教学案例

王丽 国际贸易系

一、 课程简介

（一）国际贸易实务课程概况

国际贸易实务课程为国际贸易实务专业核心课程，兼具理论性与实践性。课程设计对应外贸业务员、外贸跟单员、外贸制单员三个职业岗位，培养学生职业能力；课程以进出口业务流程为主线，进行教学任务设计，包括交易前准备、业务磋商、签订合同、合同履行四个业务阶段。旨在培养学生前期市场调研、中期贸易谈判签订合同、后期合同履行中的应变能力等。课程共8学分，计144学时，分两学期学习。

课程建有清华在线课程网站，配合学院智能课堂使用，已经实施一学期课程思政设计和线上线下混合式教学，贯彻全过程立德树人。课程教学设计基于“混合式教学的任务驱动教学模式”，充分发挥线上教学的优势，重新设计线上线下的教学任务，增加大量教学拓展资源和思政元素，拓展学习领域，增强学生对进出口业务的理解与评价能力，提高学习兴趣；充分利用混合式教学线上与线下相结合、自学与面授相结合、自主训练与教师指导相结合的优势，通过课前知识点回顾与自学、课上重点难点讲解分组讨论和任务成果展示、课后充实巩固提高的“三步走”教学模式组织教学，培养学生的自主学习能力和职业能力。

（二）授课学生概况

本学年国际贸易实务课程授课对象为国际贸易实务专业专本贯通的学生，学生素质普遍较高、学习能力强，能有效利用信息化手段，很好地配合教师完成教学任务展示并开展课堂讨论。由于有更高的学位要求，学生积极向上，学习习惯较好，关注时政，有更高的精神追求，便于思政元素渗透。为了了解学生对时政的关注程度和对职业精神的理解，开课进行了问卷调查。下图为调查问卷的分析结果。

15你关注国际国内外贸形势吗？ [单选题]



16你认为开展外贸业务应具备怎样的职业精神？(多选题) [多选题]

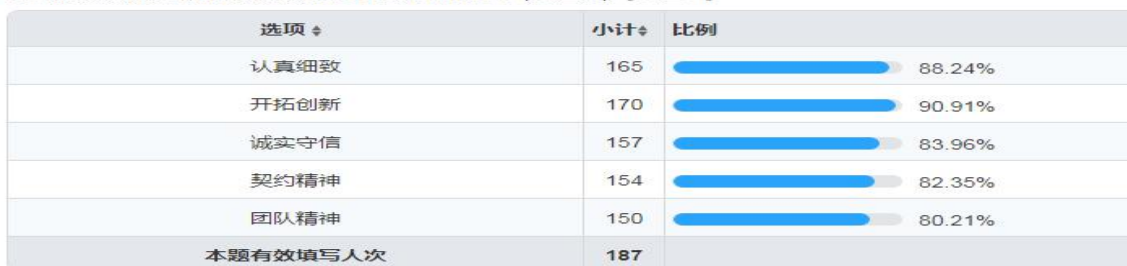


图 1：课前问卷调查统计结果

通过问卷统计结果可以看出，学生对时政普遍关注，非常关注和比较关注的人数为 80.75%，对从事国际贸易行业所需要职业精神也普遍了解。充分说明该课程具备开展课程思政设计的基础，能够达到预期结果。

二、课程思政教学思路

(一) 总体设计思路

基于混合式教学课改的设计思路，利用线上资源和线下拓展引入思政元素，在国际贸易实务课程的学习过程中，以学生任务为导向，将做人做事的基本道理、职业精神、社会主义核心价值观、实现民族复兴的理想和责任融入课堂。在达成知识目标的同时，实现对学生德育目标的培养，完成职业能力培养。

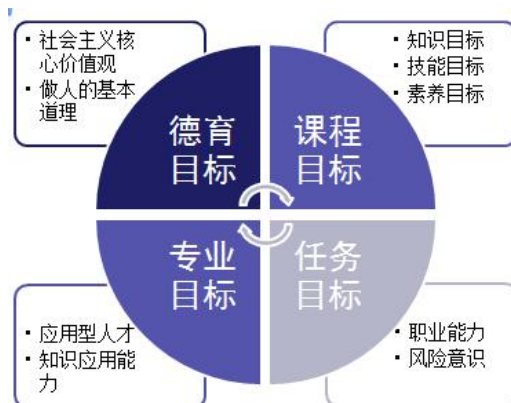


图 2：国际贸易实务课程思政目标

(二) 教学内容思政元素挖掘

1. “互联网+课程思政”教学模式

本课程实施“线上+线下”混合式教学，构建“互联网+课程思政”教学模式。课程思政渗透充分利用线上教学的优势，增加大量教学拓展资源和思政元素，拓展学习领域，如中欧班列、“一带一路”国家巡展、跨境电商专列、出口退税新政视频等，增强学生对进出口业务的理解与评价能力，提高学习兴趣。既更新了教材内容，又让学生实时了解国家政策、国家实力，增强民族自豪感和作为未来外贸人的荣誉感。线下教学则针对任务内容，深入挖掘“课程思政”元素，设计不同的教学情景融入课程思政，将思政育人贯穿课堂。

2. “专业课+课程思政”协同育人

《国际贸易实务》课程以进出口流程为主线，知识点琐碎但理解不难，关键在于如何“引学生入境”。这就需要针对交易情境设计不同的教学任务，线上领取任务，线下在教师引领下协同完成任务；同时，本课程每个业务流程又涉及风险管理，这就亟需培养学生的风险意识和职业能力。但是，耳提面命的直面教导往往不如潜移默化的熏陶。为此，本课程实行“专业课+思政”协同育人的教学方法。协同育人目标的实现，要求教师深入挖掘每个教学任务蕴含的思政元素，渗透在教学中。下表为各教学任务中思政元素汇总：

表 1：教学内容蕴含的思政元素

教学内容	教学任务	学生任务	蕴含的思政元素	学时
项目一： 交易前准备	任务 1：熟悉产品	每小组选取自己交易的产品、通过专业网站等途径，熟悉产品特性、产品优势、生产工艺	了解中国制造，培养学生爱国精神、诚信交易拒绝假冒伪劣	8
	任务 2：分析市场	市场调研，撰写国际市场调研报告。要求熟悉国际市场、了解贸易伙伴的经济、政	教育学生坚持“四个自信”的同时，尊重他国文化和贸易习惯，提高职业素养	

		治、文化环境、了解 中国在国际市场的地位		
	任务 3: 寻找 客户	学习寻找客户的途 径, 通过网络找到目 标客户	增强风险意识, 国家利益高于一切, 重视客户资信调查, 防止被 骗	
项目二: 价格核算	任务 1: 正确 使用贸易术 语	掌握常用贸易术语、 会选择合适的贸易术 语、熟悉相关国际贸 易惯例	培养学生诚信、自律的工作作风 和爱国的责任和担当。	36
	任务 2: 计算 出口报价	掌握出口成本、费用、 利润核算, 计算出口 报价	准确核算, 培养学生严谨细致的工作 作风, 保证国家利益	
项目三: 交易磋商	发盘与接 受	掌握发盘、接受的构 成要件, 掌握交易磋 商技能	遵守惯例习俗, 提高职业素养, 熟悉贸易惯例、贸易对象的商务 习俗, 贸易谈判有理有据, 从敬 业和友善角度体现社会主义核心 价值观	16
项目四: 签署合同	拟定合同的 主要交易条 件和一般交 易条件	掌握合同主要交易条 款的拟定方法、降低 交易风险	培养学生增强风险意识, 具备长 远眼光, 通过合同条款的签订防 范转嫁风险。合同条款中运输方 式、运输路线的选择强调一带一 路的重要性。	48
项目五: 履行合同	履行出口合 同 履行进口合 同	根据合同要求完成出 口交货、进口付款等 基本义务	培养学生契约意识, 依法开展对 外贸易。出口时, 诚实守信, 遵 纪守法, 维护国家的国际形象; 进口利益受损时善用法律武器, 维护国家利益。	36

三、 课程思政具体教学实施

基于上述“互联网+课程思政”教学模式和“专业课+课程思政”协同育人的教学模式，本课程主要通过线上视频导播、线下案例导入、案例讨论的方式，正反两方面展示职业精神的社会价值，于知识传授的同时渗透育人道理。

(一) 紧扣课程内容，导入思政情景

1. 经济数据导入，彰显中国实力

课程讲授中，重视经济数据在教学中的应用。比如，在熟悉产品任务中，首先，通过讲授中国出口的支柱产业，引导学生选择合适的小组产品。在讲授前提问学生，大家认为目前中国出口第一的行业是什么？大部分同学回答纺织品和农产品。以“一图看中国出口”引入2019年中国出口变化，用数据向同学们展示中国制造的实力，我国出口前四的行业分别是：机电产品、轻纺、医药化工和初级产品。让数据说话，改变学生认知，中国已不再是出口劳动密集型产品为主，2019年我国机电产品出口突破10万亿元。中国外贸正呈现高质量发展趋势。新能源汽车、无线耳机、锂离子电池、集成电路、光伏等新兴产品出口大幅增长。培养学生爱国精神，以中国制造为傲。



图 3：图片导入中国进出口贸易总值及增速



图 4：图片导入看中国出口产品变化

其次，通过讲授熟悉产品的途径主要以互联网为主。让学生了解中国信息技术发展的实力，2013 年，华为已经首超全球第一大电信设备商爱立信，排名《财富》世界 500 强第 315 位。华为的产品和解决方案已经应用于全球 170 多个国家，服务全球运营商 50 强中的 45 家及全球 1/3 的人口，专利拥有量全球第一。

在分析市场进行市场调研任务中，学生以小组为单位撰写国际市场调研报告，以 PPT 或者视频形式做展示。在完成的过程中了解中国在国际贸易中的地位，熟悉他国文化和贸易习惯。以便在未来职业生涯中做到知己知彼，百战不殆。

2. 联系时政要闻，开发课程资源

课程讲授中，针对不同知识点，联系当下时政要闻，从新闻中开发课程资源，联系所学知识点进行分析，将枯燥的理论知识结合鲜活的实例。比如，在寻找客户教学任务中，要求学生浏览阿里巴巴国际站，寻找目标客户，并借助网络手段对客户进行资信调查。2020 年受疫情影响，外贸订单取消严重，提示学生增强风险意识，通过查找不同区域的客户分散企业风险，与国家政策相联系，鼓励学生开拓“一带一路”市场，并进行客户资信调查。在不可抗力条款的学习中，结合疫情期间中国贸促开出的第一张不可抗力证明，替企业挽回损失的实例，让

学生深刻理解作为合同的免责条款，不可抗力的重要性。

3. 结合技能目标，培养职业能力

在贸易惯例的学习中强调贸易惯例不具备强制的法律效力，履行贸易术语的义务，责任费用的承担全靠交易双方自觉遵守；因此，要养成诚信、自律的工作作风，自觉遵守国际惯例。贸易惯例会随着国际贸易实践的发展而经常调整，更要养成终身学习的好习惯，充实提高自己。贸易术语的选择决定着国际运输、国际保险责任的履行。在贸易术语的选择上，引导学生考虑国货国运、国货国保，培养学生爱国的责任和担当。在计算出口报价作业中，引入教学案例，运费计算错误导致低报价致损。强调精准核算、精打细算，培养严谨细致的工作作风。



图 5：课程思政融入点

(二) 结合教学任务，实施思政育人

1. 小合同蕴含大智慧

国际贸易实务课程的核心内容在于交易磋商和合同履行。交易磋商涉及各国的商务礼仪，在教学中要求学生以小组为单位拍摄商务谈判微视频进行任务展示。在完成的过程中要求学生遵守惯例习俗，提高职业素养，尊重贸易对象的商务习俗，贸易谈判要有理有据，从敬业和友善的角度体现社会主义核心价值观。并提醒学生，签约过程更应具备长远眼光，通过合同条款的签订防范转嫁风险。培养学生的契约精神和风险意识。在支付方式的选择上，灵活机动不局限，在运输条款运输方式、运输路线的选择上，联系国家政策，强调一带一路的重要性。

2. 小失误造成大损失

合同履行过程包括信守合同和违约的善后处理。通过案例：信守合同体现大国担当和坑蒙拐骗致国家利益受损。两则案例引入，一正一反，培养学生契约意识，要求学生依法开展对外贸易，出口时，诚实守信，遵纪守法，维护国家的国

际形象；进口利益受损时善用法律武器，维护国家利益。另外，合同的履行环节涉及外贸单据的缮制、货物检验和售后服务等内容。外贸制单关系到货款结算，要求学生务必培养严谨细致的工作作风，认真谨慎制单，避免货款受损。处理货物纠纷时耐心周到、细致入微，维护国家品牌和形象。

四、 取得成效分析与体会

通过一学期的课程思政设计与实施，在本课程教学中，适时引入新闻情境、导入经济数据和案例分析，极大地提高了同学们的学习兴趣，同学们普遍养成了关注时政的好习惯，在查询资料进行课堂展示中也熟悉了经济数据的查询途径，提高了对国家新政关注的敏锐度。对树立学生的社会主义核心价值观、培养职业能力和风险意识起到了促进作用。一学期的课程思政实施，不但极大地扩充了课程的教学资源，也提升了自己的思想意识和教学能力。课程思政不是方法，是教学的“加法”，日后的教学中，努力做到将知识传授与价值引领相结合，愿与学生同进步，共成长，不忘初心，教书育人！

“以德树人 以文化人 以礼育人”

—基于 OBE 理念打造有温度的国际贸易理论与实务课堂

孙智贤 国际贸易系

一、课程简介

《国际贸易理论与实务》课程以外贸业务岗位对知识、能力和素质的需求为出发点进行设计，要求学生了解国际贸易理论与政策，熟悉进出口业务流程，掌握进出口业务操作，通晓国际贸易惯例和规则。课程主要内容包括：国际贸易产生发展、概念、类型、方式；国际贸易理论政策；进出口业务基础；进出口业务操作；新型贸易模式（跨境电商、市场采购、保税维修）。

本课程采用“线上+线下”混合教学模式，教学过程包括“三步五环”，三步是指课前自学导引、课堂深化完善以及课后巩固拓展，课中部分包括课前反馈，情境创设，知识强化，能力提升，总结评价五环。

二、课程思政教学思路

（一）精心挖掘思政元素，增强课程思政融入感

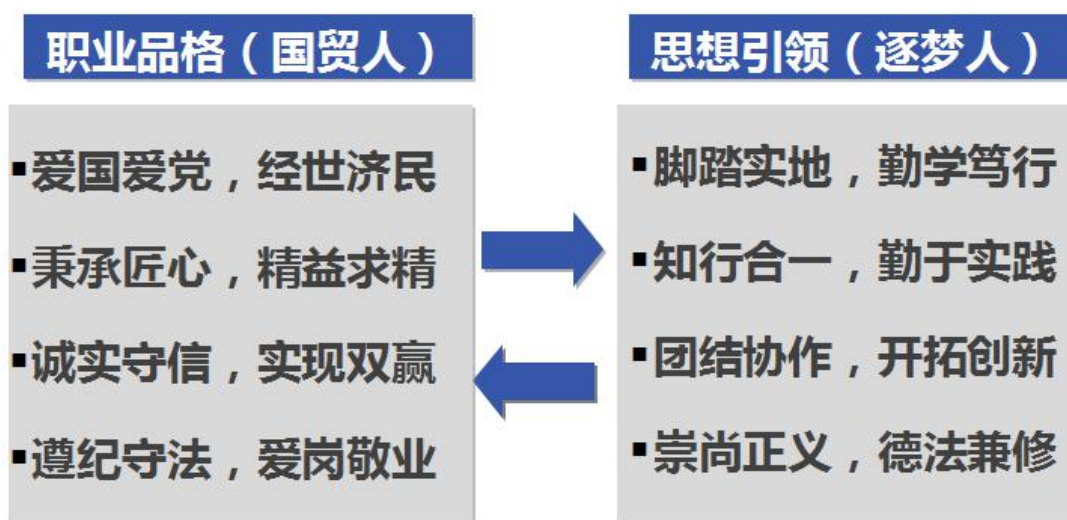


图 1 《国际贸易理论与实务》课程主要思政元素

精心设计教学内容，深入挖掘“思政元素”，实现职业品格培育和思想价值引领双轮驱动，将思政教育“嵌入”到专业课程教学的各个环节，力求实现思想政治教育与专业知识教学的同向同行、无缝对接，将学生培养成砥砺奋进、逐梦前行的国贸精英。

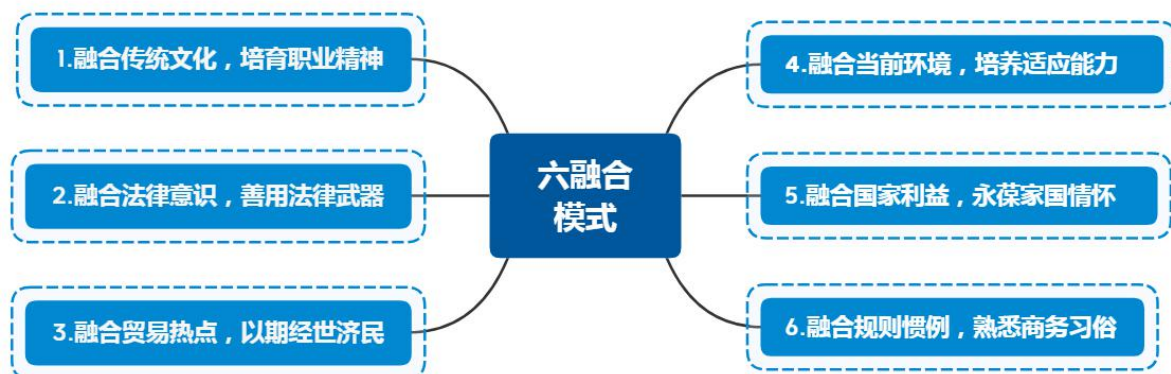


图2 “六融合”育人模式示意图

1. 融合传统文化，培育职业精神

中国传统文化博大精深，对传统文化的肯定和宣扬能够推动学生对中国传统文化的继承，提高学生的文化自信和道路自信。一是注重商务礼仪，提升职业形象。礼貌待人，与人为善，友好恭谦，尊重对方风俗习惯，给对方留下良好的印象，促使合同的尽快达成和顺利履行。二是坚持诚实守信，努力实现双赢。真正树立起重规则、讲诚实、守信用的国际形象，努力建立起稳固、持久的外经贸合作关系。三是培育工匠精神，增强契约意识。在外贸实践中，工匠精神意味着要严谨规范订立合同，认真细致履行合同，脚踏实地开拓市场，勇于打造自主品牌。

2. 融合法律意识，善用法律武器

对外经贸活动涉及到广泛、复杂的法律，而这些法律是促进我国对外贸易持续健康发展的重要保障。外贸活动中的每一种贸易方式、每一个交易环节，每一个合同条款，都是一种法律关系的体现，涉及到不同的权利与义务。因此，外贸业务员应该重视对国际经贸法律的学习，不断增强法律意识，严格依照国际和国内法律经营，认真遵守合同各项条款约定。并且，外贸企业应该善于运用法律手段，注重发挥律师作用，敢于拿起法律武器维护国家和企业的正当权益，确保我国经济贸易的健康、持续、高质量发展。

3. 融合贸易热点，以期经世济民

将专业知识与当前贸易热点相融合,让专业课程体现爱国主义情怀和激励作用,凸显时代精神和社会主义核心价值观的引领作用。例如,通过对交易磋商的分析,引导学生在国际贸易磋商中要有理有据,不卑不亢,努力维护国家和企业正当利益,从而正确看待中美贸易摩擦的处理;在一带一路倡议下,中欧班列稳定畅通,保持高位运行。特别是在疫情期间,中欧班列运输方式更以其独特优势,彰显了中国力量,体现了中国担当。

4. 融合当前环境,培养适应能力

讲解外贸企业应对新冠肺炎疫情影响的对策,例如,中国国际贸易促进委员会为外贸企业开具不可抗力事实性证明,从而使外贸企业免于承担违约责任,增强学生对国家政策和经济发展的信心。此外,在疫情期间,跨境电商等外贸新业态逆势前行,云端经济”彰显中国“韧性”。使学生正确认识疫情对经济带来的种种影响,提高学生对我国经济发展的信心,提升适应当前贸易环境的能力。

5. 融合国家利益,永葆家国情怀

在对外经贸活动中,应将国家利益置于至高无上的地位。外贸企业应始终坚持独立自主、平等互利、互惠对等原则,始终做到有理有据,不卑不亢,以事实为依据,以法律为准绳,勇于拒绝对方不合理要求,努力维护国家和企业正当利益。在交易正式开始前,应对交易对象进行严格的资信调查,防止上当受骗,避免钱货两空;尽力选择对我方有利的贸易术语、支付方式及提单类型等,规避在外贸活动中遭遇风险;在无法确定交易风险程度的情况下,应主动积极办理出口信用险,从而充分保障国家利益和企业利益。

6. 融合规则惯例,熟悉商务习俗

外贸业务员不仅应熟悉国际贸易的规则和惯例,还应了解目标市场的政治、经济、文化和风俗,了解交易对象的主要商业习俗和惯例。例如,按照有些国家的惯例,收货人可以不用正本提单提货而只需证明自己的收货人身份即可;有些国家规定允许无单放货;有些国家不承认远期付款交单,一直将 D/P after sight 当作 D/A 处理。如果不严加注意的话,很可能会给我国外贸企业带来风险,造成损失。因此,在从事外贸活动时,应该遵守国际贸易规则和惯例,熟悉交易对象的商务习惯,从而更好地维护国家和企业利益。

全方位多渠道推进,提高学生认同、获得感



图3 《国际贸易理论与实务》课程思政载体和组织形式

通过选择恰当案例、故事、新闻、纪录片、信件，利用文字资料、视频等方式作为专业课程思政的载体，力求做到课程思政润物无声，让学生外化于行，内化于心。综合运用多种手段，多措并举，多元驱动，切实提升课程思政的获得感和认同感。

在清华在线教学平台中增加纪录片频道，给学生推荐与本专业相关的优秀纪录片，如《大国崛起》、《与德国智造同行》、《金砖国家》、《贸易战争》等。从《大国崛起》第二集小国大业中，让学生学习到荷兰商人的诚实守信，对经商的重视和创新精神。在《工业传奇第1季：与德国智造同行》中，学习德国商人认真严谨的工作作风，学习德国商人对高品质商品的不懈追求。从《金砖国家》中，学习印度软件外包发展的经验，从而在稳固我国世界工厂地位的同时，推动我国也成长为世界办公室。

同时，在清华在线教学平台增加一带一路专栏及外贸资讯栏目，在讲课过程中，随时会引入中国国际贸易网及商务部等网站上的最新新闻，给学生推荐与本专业相关的公众号，比如外贸加油站、外贸单证中心、中国贸促、福步外贸论坛等，学生随时随地都能学习本专业最前沿的知识和外贸操作干货，真正提高职业素养。此外，利用情景模拟方式，让学生在“做中学”，提高学生职业素养的同时，也增强了团队协作意识；通过举办外贸业务技能比赛，提升了学生的实际业务操作能力，培养学生踏实的职业作风，务实的职业态度及现实的职业理想。

（三）融入优秀企业文化，实现校企双主体育人

基于OBE的双线交融，工学交替式校企文化融合方式

校企文化融合方式	教师	思政点	校企文化融合方式	教师	思政点
在外贸业务情景模拟中，要求学生将优秀企业文化沉浸其中。	学校 教师	企业精神 特色文化 工匠精神 职业素养	应用企业真实案例，企业导师录制企业之声视频进行分析。	企业 导师	知行合一 勤于实践
在案例讨论环节，精心选取能传输优秀企业文化和我国改革开放伟大成就的案例。	学校 教师	道路自信 制度自信 文化自信 理论自信	应用企业真实情境，企业导师讲解实践中需要注意的问题。	企业 导师	爱国爱党 诚实守信 遵纪守法
在缮制进出口合同条款时，要求渗入优秀企业文化和职业素养。	学校 教师	企业精神 特色文化 秉承匠心 精益求精	企业导师进课堂，双师共上一堂课。企业导师讲解企业实践经验。	企业 导师 学校 教师	团结协作 开拓创新

图4 校企文化融合方式图

将企业文化嵌入专业文化的建设中，实现优秀企业文化和特色专业文化的有机融合。例如，分组情景模拟时，要求学生查找众多外贸企业的企业文化，并根据崇尚的企业文化，确定自己队伍代表的公司名称，最重要的是，要求学生在接下来对整个贸易流程模拟中，渗透该公司的企业文化。充分发挥企业导师在专业课育人中的作用，开展一课双师制，邀请企业导师进课堂，将企业最一线的操作技能和行业最前沿的案例带给学生，为学生提供最接地气的业务技能和实践知识，告知学生在外贸实践中应该注意的问题以及应该培养的主要能力，提升学生的职业素养和工匠精神。从而实现校企联合育人，助力实现三全育人目标。

（四）基于 OBE 教育理念，持续健全课程思政考核

健全思政目标成效考核体系，强化课程思政的效果评价，确保课程思政落地有声。基于 OBE 理念，以成果为导向，注重持续改进和完善考核方法。将专业课程思政考核“嵌入”到过程考核和期末考核全过程当中，从注重学生职业素养的培养过程入手，将考核从单一的专业维度，向人文素质、职业胜任力、社会责任感等多维度延伸，不仅关注学生思政教育的结果，也关注学生思想意识形成和

发展的过程。例如将一些思政内容的视频、案例设置成任务点上传到清华在线教学平台，在讨论区设置题目与学生进行互动，既能及时掌握学生的学习动态和效果，又可作为课程思政的过程性考核结果。在期末考核环节中设置含有思政元素的题目，考察学生深层次的价值理念。

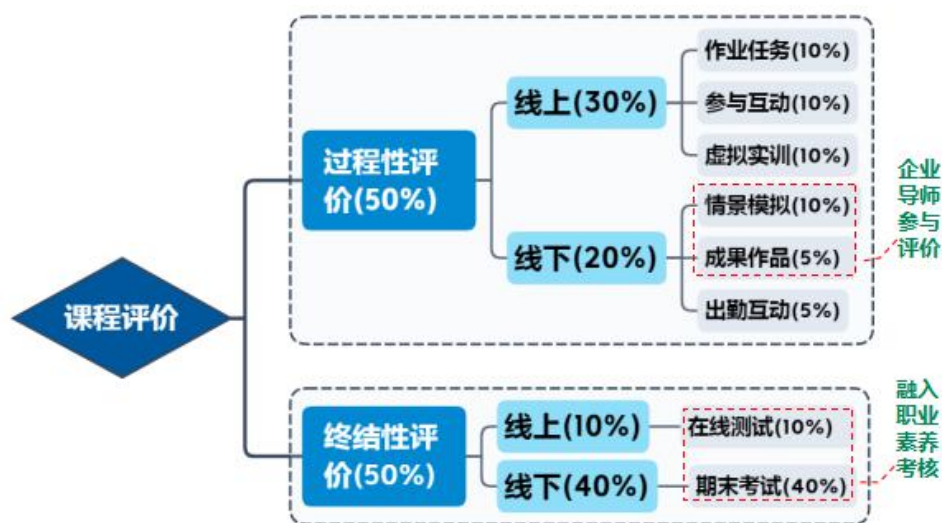


图5 “线上+线下、过程+终结”融合课程思政考核的评价方法示意图

三、课程思政具体教学实施（以内容—幼稚工业保护论为例）

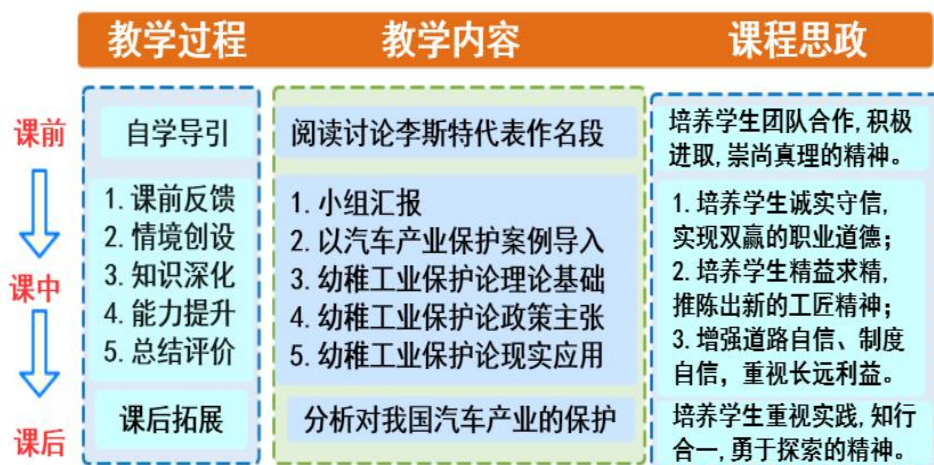


图6 幼稚工业保护论融入课程思政的教学设计

（一）课前自学导引

课前发放有温度的导学单，配备本次课思维导图和写给未来外贸业务员的信。基于OBE理念，以结果为导向，以任务为驱动，高效引领、温馨陪伴学生走完学习全程。

幼稚工业保护论导学单			
三维 教学目标	知识目标 1. 掌握幼稚工业保护论的理论基础 2. 掌握幼稚工业的政策手段	能力目标 能应用幼稚工业保护论分析我国汽车产业保护情况。	素质目标 1. 培养学生精益求精的工匠精神； 2. 培养学生诚实守信的职业道德； 3. 培养学生依法经营的职业准则。
教学 重难点	教学重点 幼稚工业保护论的政策手段	教学难点 幼稚工业保护论的理论基础	
学习过程			
自主探究	技能强化	巩固拓展	
任务一：阅读《政治经济学的国民体系》名段； 任务二：学习清华在线教学平台中的微课资源；	任务一：小组汇报； 任务二：以入世时我国对企业的保护导入； 任务三：讲解幼稚工业保护论的理论内容及现实应用。	任务一：分析幼稚工业保护论在我国汽车产业保护中的应用； 任务二：观看纪录片《贸易战争第二集—自由贸易大旗易主》。	
思维导图		致未来外贸业务员的第4封信	



图7 幼稚工业保护论导学单

(二) 课中深化完善

贯彻“精选案例，一例到底”的教学理念，利用我国入世时对汽车产业申请了5年保护期的案例导入，并且对这个案例的分析贯穿整节课，最终实现用幼稚工业保护论分析我国汽车产业保护的能力目标。坚持理论联系实际，介绍供给侧结构性改革及中国高铁飞速发展情况等；讲解过程穿插精选案例，如中国造船业走向辉煌的案例、俄罗斯全盘西化导致经济大衰退及我国走中国特色社会主义道路取得伟大成功的案例等。将幼稚工业保护论与国家、企业和个人实际紧密融合，引发学生的知识共鸣和情感共鸣。

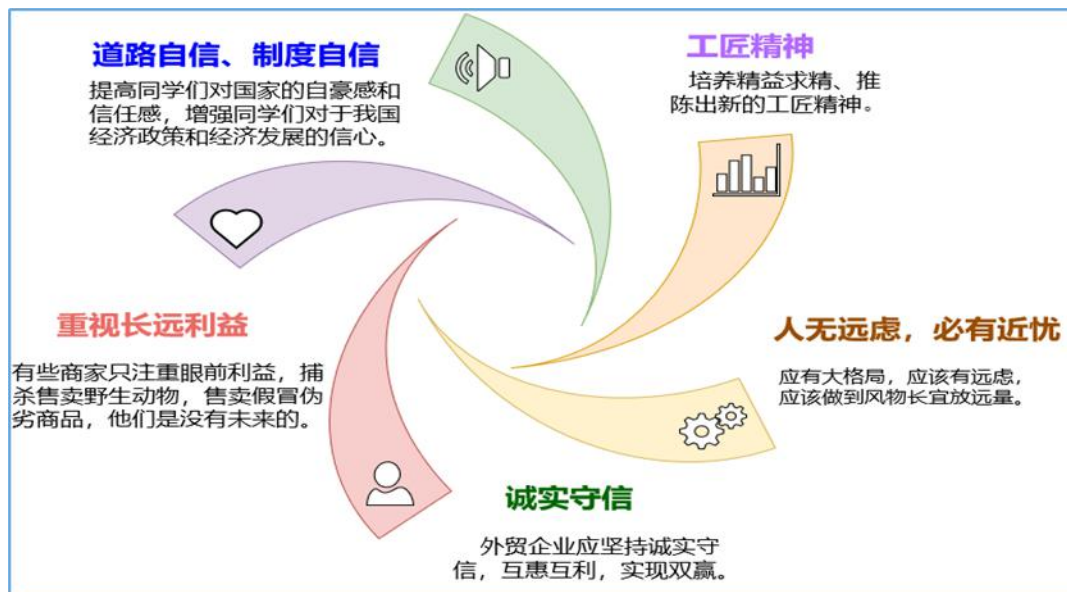


图 8 幼稚工业保护论思政元素设计

融合点一：李斯特认为古典学派强调各国追求当前最大利益，没有考虑各国和民族的长远利益。这时引用我国造船业发展的案例进行论证。我国决策者在改革开放之初顶着巨大压力，上马自己的造船业，走过了艰苦奋斗的当年，终于迎来了辉煌的今天。而如果当时因为造船比买船或租船昂贵，就放弃了造船，那么我国造船业就不会有这么迅速的发展了。此时告诫同学们，现在有些商家只注重眼前利益，捕杀售卖野生动物，售卖假冒伪劣商品，他们是没有未来的。而我们个人，应该有大格局，应该有远虑，应该做到风物长宜放远量。

融合点二：李斯特认为古典学派推行所谓的世界主义，忽视经济发展的民族特点。苏联解体后，叶利钦采取全盘西化的政策措施，应用在西方国家取得成功的休克疗法，最终导致俄罗斯经济大衰退。而我国一直坚持走有中国特色的社会主义道路，取得了经济建设和改革开放的伟大成功。这一对比，便体现出我国经济发展政策的正确性，提高学生的对国家的自豪感和信任感，增强对中国特色社会主义的理论自信、道路自信、制度自信。而对于外贸企业和个人，则应该学会对自己做 SWOT 分析，找准定位，走出特色，活出精彩。

融合点三：讲到关于财富和财富的生产力观点时，给学生介绍在 2015 年中央经济工作会议上，习总书记提出供给侧结构性改革的重点就是要解放和发展社会生产力，这是符合李斯特生产理论的思想。正是在供给侧改革指导下，太原钢铁（集团）公司在 2017 年初掌握了圆珠笔芯的关键技术，改变了长期依赖进口的局面，

从而从财富转变为财富的生产力。也正是在供给侧改革的指导下，我国制造业也在逐渐改变缺芯少魂的状态。从而要求学生力争培养精益求精、推陈出新的工匠精神。

融合点四：讲到关于物质资本和精神资本的内容时，李斯特认为在创造生产力的过程中不能忽视精神资本的作用。邓小平同志提出的科学技术是第一生产力便体现了对精神资本的重视，正是因为这第一生产力，才使得奔驰的中国高铁能雄踞世界，不怕任何其他对手的挑战。从而增强学生对于我国经济政策和经济发展的信心，鼓励同学们在追逐中国梦成就青春梦。

（三）课后巩固提升

利用好教学平台和互联网手段，让学生在校外课下也能获得思想政治教育，提高课程思政的融入感、认同感和获得感。本次课让学生在知网论文和相关新闻热点基础上，在清华在线答疑讨论区探讨幼稚工业保护论在我国汽车产业保护中的应用，并且观看纪录片频道中贸易战争第二集—自由贸易大旗易主。培养学生以史明鉴、知行合一的价值观。



图9 案例沉浸示意图

四、取得成效分析与体会

为了培养学生高度的社会责任感和良好的职业道德，专业课承担着至关重要的作用。高职专业课教师应该承担起专业课育人的重要职责，将专业课与思政有机结合，将教书与育人有机结合，真正实现课程思政工作的有效贯彻和执行。专业课教师应该真正从内心认识到课程思政的必要性和重要性，应该具有高度的职业责任感，精心设计，潜心研究，用心安排，把课程思政理念真正融入到课程内容和教学过程中，提高学生对专业课思政的认同感和获得感，助力打造有高度

有深度有温度的高职课堂。

本人将思政元素“嵌入”教学内容，形成了职业品格培育和思想价值引领的双轮驱动。通过深入挖掘德育因素，课程内容得到极大丰富；通过改进教学设计，授课形式和教学方法得到不断创新；通过加强交流和探索，教学团队的德育能力也明显提升。同时，对学生思想价值引领及对职业认同感的培养双管齐下，充分发挥以德树人、以文化人、以礼育人作用，提升了学生的专业技能和综合素质，增强了学生的职业素养和就业能力，助力学生尽快成长为优秀的高素质技术技能型外经贸人才。

《经济学基础》课程思政教学案例

张红智 国际贸易系

一、课程简介

（一）基本教学情况

《经济学基础》课程是经济类专业的一门重要专业基础课程，也是外经贸类院校学生必修的公共基础课程。本课程主要是介绍经济学基本的概念、原理和分析方法。除了为学生的有关后续专业课程奠定基础外，更重要的是使其了解现实的经济社会以及加强对政府政策的理解。

习近平总书记指出：“做好高校思想政治工作，要用好课堂教学这个主渠道，提升思想政治教育亲和力和针对性，满足学生成长发展需求和期待，使各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应”“办好中国特色社会主义大学，要坚持立德树人，把培育和践行社会主义核心价值观融入教书育人全过程，实现全程育人，全方位育人”。¹

为了提升课程教学效果，提高学生学习积极性和主动性，激发学习潜力，努力实现在潜移默化中对大学生进行思想政治教育，倡导和培养学生树立正确的世界观、人生观和价值观，需要在教学过程中对学生进行爱国情怀教育、综合素质教育和优秀传统文化教育。

（二）内容分析

《经济学基础》课程教学内容共分为十大模块，每个模块下又分为若干单元。具体的模块名称依次为：

模块一：走进经济学

模块二：认识万千世界的供与求

模块三：学会理性消费

模块四：探知厂商经营的秘密

¹ 习近平，全国高校思想政治工作会议讲话，2016年12月7日。

模块五:认识市场结构

模块六:了解收入分配

模块七:认识国民收入

模块八:了解失业与通货膨胀

模块九:认识经济的长期增长与短期波动

模块十:打好经济政策“组合拳”

在具体教学中,结合教材,充分运用我国改革开放特别是确立建设社会主义市场经济体制以来我国经济发展所取得的巨大成就,将教学内容讲深讲透,把价值引领贯穿到教学中,形成课程教学的思政格局,培养学生树立正确的人生观、价值观和世界观。

(三) 学情分析

我校学生生源呈现多元化特点,生源包括单独招生、对口招生、普高生等多种类别,学生知识基础参差不齐,学生的思想状况、生活态度和价值取向等方面存在很大差异。如果专业任课教师不对学生的情况进行深入调查研究,那么在教学过程中就很难做到因材施教,课程思政就无法真正落到实处。

二、课程思政教学思路

(一) 教学目标

《经济学基础》课程思政的目标是要实现中国经济发展与经济学内容的充分融合,一方面让学生在一定程度上熟悉中国特色社会主义政治经济运行的基本规律,强化对中国特色社会主义经济运行秩序的了解,深刻理解“坚持社会主义市场经济改革方向,核心问题是处理好政府和市场的关系,使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用”,从专业课加思政的视角为大学生树立科学的世界观、人生观和价值观打下必需思想和理论根基,从而加强同学们建设中国特色社会主义的信心。另一方面,学生在学习经济学传统理论的基础上,加强培养学生的分析能力、判断能力,注重拓展学生的应变能力和创新能力,完善学生们活用经济学思想理解、分析问题的视角、观点、方法,尤其是以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新

时代中国特色社会主义思想为指导，分析问题和解决问题的能力，以适合新时代对专业人才的要求。

（二）教学重难点与解决方式

该课程的教学重难点在于，对于专科阶段初涉经济学的学生，如何以通俗易懂的方式讲解经济学理论，并将思想政治教育贯穿于教学始终，实现学生对知识内容的扎实掌握和运用。以生产者理论这一模块中厂商的“生产的目的”这部分讲解为例，首先讲解了经济学中关于厂商追求利润最大化目标的理论，在此基础上，对比拓宽联系中国社会主义生产目的的实现形式，也可以结合最新的党的十九大工作报告，讨论组经济新常态下我国目前生产目的与以前经济学中的一般厂商生产目的有何异同，让学生通过参与研讨，主动思考、发表观点，从而激发学生了解国情党情的意识。

（三）教学设计

我院大一新生就开设《经济学基础》，对于初涉经济学的学生，应用过于理论化和超级通俗的案例，都起不到好的效果。因此，思政教学应把《经济学基础》的理论与思政内容、德育元素相衔接，以易懂的方式讲解经济学理论，使学生扎实掌握知识内容并加以运用。以机会成本的讲解为例，在讲解概念前，引入大家非常熟悉的“不忘初心，牢记使命”，提出有“初心”时选择的机会少，较易坚持，但随着环境的变化，各方面条件越来越好，要坚持原来的信念就越来越难了，要放弃的东西越来越多，这就是机会成本越来越高。正因为如此，坚持“不忘初心”不是一个容易的事。这就要求任课教师在推动思政教育与课程融合的理念指导下对教材和课程内容进行“二次开发”。

三、课程思政具体教学实施

（一）教学策略

在课程体系的设置上，注重着眼于生活中的经济学小问题，提炼出经济学基础课程中蕴含的文化基因与现实价值，培养学生用经济学理论和方法来分析中国实际经济问题；在教学内容的安排上，将政治认同、国家意识、文化自信、公民人格等核心内容融入课堂教学，注重对学生价值观、人生观和世界观的正确引导，

和对应于各部分理论的中国经济内容，并以现实生活中的案例为主，展现理论来自于实践又服务于实践的重要原理。在课程教学和学习效果评价上，将课程教学评价、学习效果评价从单一的专业维度，向人文素质、职业胜任力、社会责任感等多维度延伸，引导教师要多运用中国的例子，挖掘体现社会主义核心价值观的知识点，在课程中融入中国经验与智慧。

（二）现代教学手段

在教学手段中，将现代信息技术融入教学中，借助“互联网+”，从单一的教师及课堂教学延伸到教学 APP 的运用以及课前+课上+课后的精准教学，以现代教育技术支撑实现课堂的优化。

1. 突破传统课堂教学的单调性，线上线下互相配合，线上教学活动通常以出勤考核、学生自主学习、提交作业、测试或讨论成果为主，而线下教学活动主要以重点剖析、难点解答、小组讨论、汇报展示为主。

2. 转变以往“口授+板书”教学方式，采用信息技术，使显示的内容更丰富，信息量增多，涉及面更广阔，既节省了板书和擦拭的时间，提高了课堂效果，又使学生拓展了知识面，便于因材施教。教学中常常有讨论或者小测试，学生将成果提交后，软件平台可以自动统计出数据，有利于快速掌握学生的学习状态和理解程度，据此相应调整教学进度和教学内容。

3. 刺激学生更快更好地把握教学的重点和难点。信息技术具有生动形象的直观效果，精彩纷呈的画面及色彩鲜艳的图片为学生展示教学情境、提供丰富感知提供便利，使学生闻其声、见其形、入其境，从而使抽象或陌生的知识变得形象直观，便于学生快速理解，学习效率大大提高。

4. 推动课程改革逐步深入。信息技术与高等教育深度融合是必然趋势，作为经济学基础课程的主讲人，为了将信息技术引入教学，利用图像、声音、动画、视频等功能制作 PPT 和教学视频等，通过情境再现，让学生身临其境地感受新事物、新问题，激发他们强烈的探索欲望，充分调动学生渴望新知识的积极性，变“要我学”为“我要学”，从而把原来枯燥严谨的教学变得生动而有趣，极大地提高了学生学习的热情和兴趣。



图1 《经济学基础》课程思政具体教学实施—现代教学手段

(三) 教学实施过程

1. 课前线上自学

学生通过网络平台获取本次课程的任务单和课程资料，独立自主完成本次课程教学微视频、教学课件及其他教学资源的学习。再此过程中，如遇到困难，学生可通过网络搜索、工具书、小组讨论、平台在线提问等方式进行解决。如果还是无法解决，把疑问及时记录下来，上课的时候由老师详细解答。完成线上自学后，学生进行个人在线测试与小组在线作业，进一步查漏补缺，巩固预习成果

2. 课中答疑讨论并检测抽查学习效果

在课堂教学阶段，教师针对学生们在线预习中遇到的共性疑难问题和重点知识进行详细讲解，与学生广泛探讨。教师随机抽查学生学习情况，布置当堂抽查作业，要求学生当堂提交，当堂批改并公布成绩。课堂教学由“以教师为中心”的传统教学模式向“以教师为主导，以学生为中心，以解决问题为导向”的新型教学模式转变，真正实现教学做一体化。

3. 课后线上拓展

在课堂教学结束后，教师需要在网络教学平台上传本次课的知识重点、难点以及讨论点，引导学生归纳总结与反思，帮助学生完成知识的内化与迁移。此外，教师需要布置一些针对本次课堂教学的拓展任务，发布至网络教学平台，供学生们进一步巩固并提高知识点的掌握程度。最后，教师根据学生们的作业完成情况和整体学习情况，对整个教学过程进行深入反思评价，查找问题，及时完善、调整经济学基础课程的教学设计，不断优化教学资源，改进教学方法。

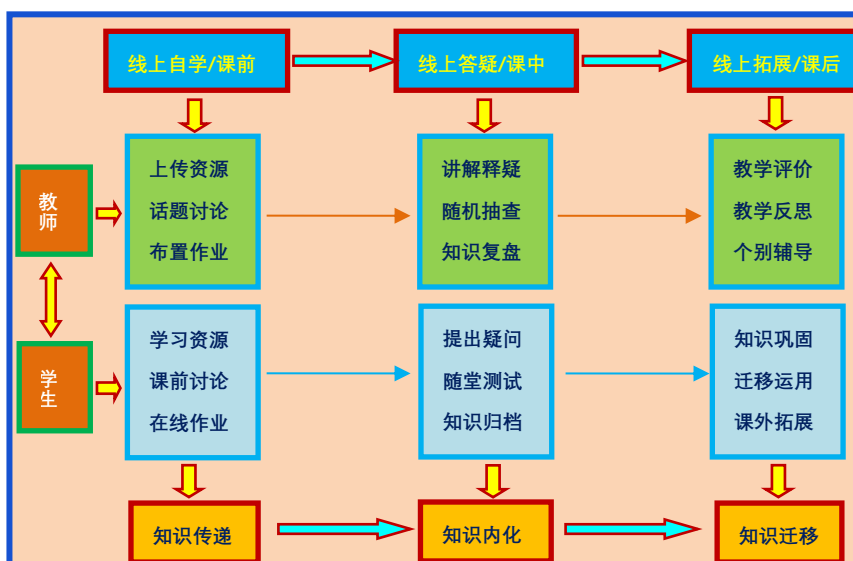


图2 《经济学基础》课程思政教学实施过程流程图

(四) 教学内容实施

《经济学基础》课程思政教育融入点具体内容如下表1所示：

表1 《经济学基础》课程思政教育融入点

序号	模块名称	思政教育融入点
1	模块一：走进经济学	通过介绍经济学发展简史，强调共产主义的伟大。由资源的稀缺性引申到需要的层次论，由此引导学生要树立远大理想，追求个人价值与社会价值的实现，实现最高层次的需要。
2	模块二：认识万千世界的供与求	在讲解均衡价格的运用时，向学生阐述政府对农业实行支持价格的目的就是为了保护农民的利益，对生活必需品实行限制价格才能体现以人为本。通过恩格尔系数的变化，使学生深刻领会到中国政府在这四十年的努力以及生活的巨大变化，加强学生的爱国教育。
3	模块三：学会理性消费	消费的目的是为了满足效用最大化，但是量力而行，对晒奢侈品、晒名牌等现象要加以抵制，不能盲目消费，肆意攀比。通过对高铁霸座、广场舞扰民等现象的剖析引导学生时刻遵守公共秩序和道德规范，做德智体美全面发展的优秀大学生。
4	模块四：探知厂商经营的	资源的配置上通过价格机制来实现的，当企业实现规模

	<p>秘密</p> <p>经济时切不可环境污染为代价；生产商为了实现利润最大化，对假冒伪劣产品坑害消费者要予以坚决抵制，对学生进行诚信教育；水电煤气等行业实行差别定价，体现政府维护普通民众的利益的决心，使人民能够安居乐业。</p>
5	<p>模块五:认识市场结构</p> <p>价格体制作为经济体制的重要组成部分，经历了由计划价格体制向市场价格体制转变的过程。由此讨论不同市场结构下厂商的定价策略，融入德育教育。</p>
6	<p>模块六:了解收入分配</p> <p>市场调配的目的是让一部分人先富起来，当生活水平提高了，中国政府强调均衡发展，采取各种福利制度来缩小贫富差距，可见政府把人民的富裕作为根本。</p>
7	<p>模块七:认识国民收入</p> <p>经济基础决定上层建筑，中国的 GDP 在世界排在前列，中国在世界上的话语权越来越强，因此对学生进行爱国主义教育，不要盲目崇拜西方社会，世界上越来越多的商品就是中国制造的。</p>
8	<p>模块八:了解失业与通货膨胀</p> <p>中国政府始终把就业作为重要工作，提出大众创业万众创新，采取各种方式增加就业岗位，提高就业水平，使人民有收入，提高幸福感。因此引导学生树立正确的就业观，理解政府所作出的努力，建立良好的职业道德。</p>
9	<p>模块九:认识经济的长期增长与短期波动</p> <p>中国建国七十多年，经济发展从初期的大起大落到如今的持续稳定增长，阐述社会主义制度的优越性，中国经济的增长是任何其他国家无法比拟的，引导学生树立爱国主义精神。</p>
10	<p>模块十:打好经济政策“组合拳”</p> <p>新冠疫情发生以来，我国政府积极采取各项宏观经济政策刺激经济发展，突显社会主义制度优越性，引导学生树立爱国主义情怀。</p>

四、取得成效分析与体会

经过《经济学基础》授课教师的精心设计与缜密实施，经济学基础课程思政建设取得了一定的成效，在潜移默化中对我院大学生进行了思想政治教育，倡导和培养学生树立了正确的世界观、人生观和价值观。

中国特色社会主义政治经济学必将是指导中国经济发展与未来发展经济的基础经济理论，将“课程思政”融入到经济学专业中，教育教学内容要传到主流意识形态，弘扬主旋律，传播正能量，增强学生对中国特色社会主义的“四个自信”，坚持建设性与批判性相统一，当前国内经济学教育严重西化，尤其是西方新自由主义经济学在国内经济学教育占主导趋势的影响下，经济学教育教学既要吸收外来经济思想，也要直面各种错误观点和思潮，培养学生理性反思与适度批评精神；坚持守正与创新的统一，经济学基础的课程思政改革创新要守正，就是牢牢守住价值引领的初心，且在遵循规律的基础上大胆变革、推陈出新。基于课程思政的经济学基础教育教学的改革创新将会更好地建设和发展新时代中国特色社会主义政治经济学，这个过程还需要很多工作。



图3 《经济学基础》课程思政优秀学生作业及授课效果

《外贸业务综合实训》课程思政教学案例

程炜杰 国际贸易系

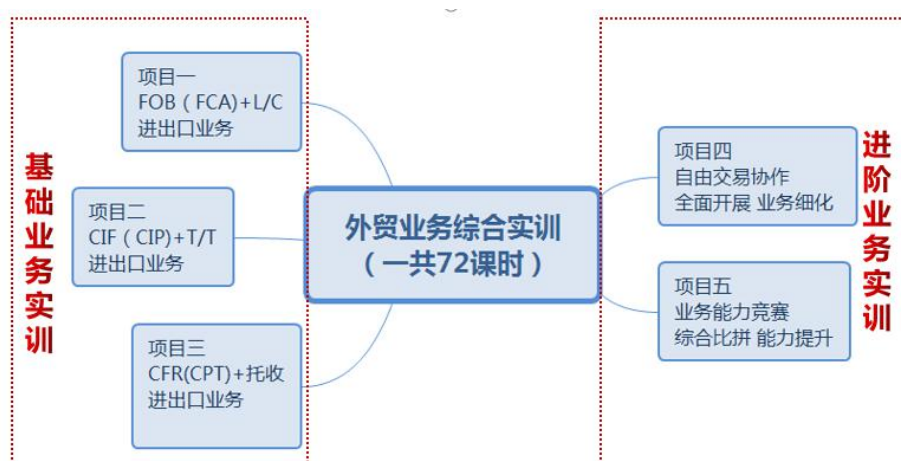
一、课程说明

《外贸业务综合实训》是国际贸易实务专业的专业核心课程，通过建立外贸公司、模拟谈判、进出口报价、签订进出口合同、租船订舱、办理保险、开立信用证、制单结汇、索赔理赔等业务环节，着重培养学生的外贸业务操作能力、对整个进出口业务流的掌握程度以及对突发事件的应对能力。

本课程实施工作导向教学，广泛采用启发式、讨论式教学方法。采用现代教育技术，实施“线上+线下”混合式教学。采用过程性考核方式，采用“POCIB i+”外贸软件操作，通过平台统计学生业务操作成绩来检查学生知识能力素质的形成过程，考核学生对整个外贸业务流程的熟练程度。

二、教学内容

该课程的整体设计方案以专业培养目标为原则，以岗位职业能力培养为依据，结合外贸业务员和外贸跟单员和跨境电商专员岗位实际操作流程，培养学生的动手操作能力和专业技能，以满足国际贸易专业学生的职业核心能力需求。基于此，课程改革的设计思路，突出学生主体，着重学生实际工作技能的培养，以进出口业务基本流程为主线，规划了全课程的5个项目。



本课程的特色是：

首先，在内容安排上，以FOB+L/C为背景，基于进出口贸易工作流程，分为4项具体工作任务，层层递进，注重实践操作，体现做中学、学中做；

其次，采用《国际贸易术语解释通则2020》最新版本、POCIB i+新平台，

结合“跨境电商B2B数据运营”1+X职业技能证书考核、网上广交会等内容，充分体现外贸新兴业态和行业最新发展；

再次，立足适应国际贸易新形势下的职业岗位标准，根据教学课程设置及岗位职业能力培养，适时开展校企合作，力争实现产教融合，校企协同育人。

最后，坚持结果和能力为导向，强调工作过程中所需要的敬业诚信、严谨求实、团结合作的工作态度和职业素养，增强学生的社会责任感、创新精神和实践能力。

三、教学策略与流程

该课程基于“混合式教学的任务驱动教学模式”，改变教学方式，充分发挥线上教学的优势，重新设计线上线下的教学任务，增加大量教学拓展资源，拓展学习领域，增强学生对进出口业务的理解与评价能力，提高学习兴趣；充分利用了混合式教学线上与线下相结合、自学与面授相结合、自主训练与教师指导相结合的优势，通过课前知识点回顾与自学、课上重点难点讲解并演示、课后充实巩固提高的“三步走”教学模式，建立以学生为中心的自主学习模式，尊重个体差异，注重过程评价，以平台成绩考核学生的素质能力形成过程，注重检测学生的业务处理和综合应用能力。

由学生自己注册公司，采用两两合作，仿真模拟进出口业务的全部流程。每个注册成立的公司既可以从事出口业务，也可以从事进口业务。学期初，学生首先要根据系统分配的国家成立自己的公司，注册齐全公司资料，通过市场推广为自己的公司和产品做好宣传。所以，第一个教学项目不需要分组，为单人考核。后期为两人一组，学生通过各自发布的产品信息或采购需求寻找客户进行合作，同时开展一进口一出口的两笔外贸业务。

课程具体实施步骤分五步：

第一步：领取任务

学生每次上课前，先线上通过教师通知查看作业任务，查看当天的操作要求或说明，若有疑问，学生可在答疑讨论区留言。

第二步：知识铺垫

学生领取任务后，先线上浏览相关文本或视频资料，对本次课程涉及的国贸实务或外贸函电中已经学习过的知识点进行温顾学习，查看相应的基础知识，并

进行在线测试。

第三步：操作示范

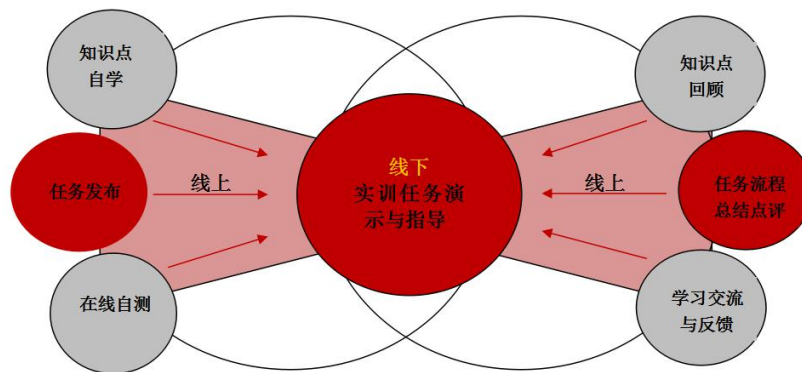
每个单元都会有“操作示范”或“操作指南”，学生可先行浏览平台各章节菜单下“操作示范”或“操作指南”等教学视频，查看相应的操作示范或操作技巧。

第四步：实训操作

课上，教师根据操作示范来针对重点、难点进行细致讲解，以强化学生对知识点和技能点的理解吸收，随后按之前任务分工启动项目任务。

第五步：实训交流

课后，各公司在线提交任务作业，教师在线点评任务作业，并将在线测试成绩计入成绩构成中的任务作业分值。学生可查看分数和老师的点评，并查看老师对班级该次操作的点评，然后在讨论交流区交流本次的操作心得。



四、课程思政设计

本课程是国际贸易实务课程的后续课程，在融入课程思政时，主要以诚信为主，以下是思政要点的几个举例：

1. 理想与信念

主要涉及国际货物托运、国际货物保险办理、跟单操作等内容

国际贸易具有“线长面广”的特点，某一个细节出现问题，都会影响整个交易。因此，作为刚毕业的大学生或者新入职业务员往往因为烦琐的业务步骤以及与实践脱节的理论知识出现不少错误，畏难情绪迅速滋生，出现离职、跳槽等坚持不住的现象。因此如何在教学中做到理实接轨，帮助学生积累、沉淀信念与坚持成为教学的重点。

2. 遵纪守法

主要涉及报关、报检与出口退税等规章制度、操作规范等内容

在实际工作中，因各种原因，在报检报关、出口退税等环节，规避国家政策，不照章办事，阻碍货物正常清关，并给企业与国家带来重大损失的反面案例，是规范学生法律意识的重要育人素材

3. 工匠精神

主要涉及审核单证、缮制单证、修改单证等内容

信用证软条款是开证申请人在信用证中设置的不利于受益人安全结汇的“隐形”条款，这是进口商为自己获得交易主动权或提前提货、甚至骗取货物等利益的控制条款。每一名外贸人，尤其是单证员，在审核、缮制单证的过程中切记做到一丝不苟，发扬工匠精神。

《纳税申报岗位实务》课程思政教学案例

孙玉红 财会金融系

一、课程简介

(一) 课程性质与内容

《纳税申报岗位实务》是目前我院会计专业开设的核心专业课程之一，这门课在财会专业中具有举足轻重的地位，它是财会类岗位就职所必需的基本技能。我院会计专业的毕业生就业方向一般以中小企业为主，特别是小企业为了降低开支，往往需要全能型的人才，那就需要我们的毕业生既能做账，又能报税，尤其是近些年，税控系统不断升级，税局对纳税企业的监管更加全面，企业也就面临着更多的涉税风险，因此要求财会岗位人员能更加熟悉税法规定，懂法，能辨识是非，用法，能合理的设置企业的内控制度，回避税收风险，能进行纳税筹划，合法的减轻税收负担。所以本课程所对应的岗位需求有如下特点：

(1) 需要从业者有自主学习的能力，岗位涉及的税收政策变化极为频繁，所以现在的“学会”不代表永远“学会”，“会学”更加重要，要与时俱进，自主学习税收新政，更新的政策储备；

(2) 要尊法、守法，把依法办税作为行为底限，更好地保护自己，因为岗位职业风险大，自2017年开始的企业财务负责人、报税人员实名制，一旦违法，就要依法承担法律责任；

(3) 极为需要具有严谨认真的品质，如有闪失，可能需要费时费力地进行修改、补救，轻则影响个人声誉，重则可能要负担经济损失，承担法律责任；

(4) 要精通财务和税务，两者关系密切，税务数据取自财务，办税结果最终又形成财务数据，所以两者都要精通才能更好的为企业纳税服务；

(5) 要善于沟通交流，岗位职责需要和企业各个部门以及税局就有些事项进行沟通，掌握沟通的技巧才能使得沟通更加顺畅、有效，才能高效完成岗位工作任务；

(6) 近些年，随着企业对税的重视程度提高，有关税收政策、操作咨询、培训需求越来越多，相关人才需求增加，也给这个行业带来了新的机遇，那些爱学、善思的人才就脱颖而出。

(二) 课程教学目标

1. 知识目标

- (1) 熟悉企业涉及的多种多样的税；
- (2) 熟悉税法的分类以及税法的纲要——税制要素；
- (3) 熟悉税务登记办理规定，办理流程及其所需材料；
- (4) 掌握各种税的征税范围、纳税人，能够以此确认企业所涉及的税种；
- (5) 掌握税与会计的关联，以便在开始根据会计资料做出准确的涉税判断，找出办税所需财务数据，在纳税之后又形成准确的会计数据；
- (6) 掌握各种税的计税、征管规定，能够以此及时地申报纳税；
- (7) 了解各类税收优惠。

2. 能力目标

- (1) 能在企业完成工商注册登记之后，完成办税准备工作，申领各类发票；
- (2) 能应用税法的原则、规范依法履行纳税义务，维护单位或个人的合法权益；
- (3) 能够对企业发生的涉税事项做出正确的判断，分辨所涉及的税种；
- (4) 能够确认税种的基础上，依据税法规定，进行税额计算、申报、缴纳，以及进行发票管理、控制、开具等工作；
- (5) 能够合法的进行税收筹划，帮助企业减少税收负担。

3. 素质目标

- (1) 具备较强的自主学习能力，积极地关注国家财税政策的动向；
- (2) 具有良好的团体意识和团队协作精神。
- (3) 培养良好的思想品德、职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信；
- (4) 培养牢固的守法意识与科学决策意识，以依法办税、合法筹划为职业底线；
- (5) 培养勤学、善思的素养，通过不断学习、总结、反思，助推个人能力的不断提升；
- (6) 培养学生的沟通能力，处理各类状况的应变能力，培养学生求职、就业的自信心。

二、课程思政教学思路（设计）

（一）学情分析及开展课程思政的必要性

（1）大学是个人价值观形成的关键时期，学习的知识可能会过时，但是正确的价值观会有影响，有益于人的一生，当然也有利于民众团结一致，有益于国家和社会的发展；

（2）社会飞速发展，网络时代，各种信息五花八门，必然掺杂着毁三观、负能量、违法、危险的事情。我们的学生处于看似长大又没长大的阶段，对于有些事情还不能准确地做出判断。他们是需要他人帮助的，但是盲目的说教可能会带来逆反、反感；

（3）自招和综招的学生比重逐年走高，有些学生缺乏学习的动力和积极性，根本问题往往不是他学不会，而是思想意识问题导致不想学。还有啃老族、网贷等社会问题，很大程度上也源于思想问题，转变思想，是解决这些问题的关键；

（4）纳税申报岗位实务课程，向来是以尊法守法、自主学习、勤学善思、认真仔细、有社会责任感等职业素养为核心，其实这些职业素养的真正养成也必须是以正确的价值观为基础的；

（5）在专业课程自然地融入正确、主流的价值观是一种很好的方法，能避开强硬的说教，让学生自己去利用专业知识体会，感受、更容易认同、接受，一举两得。

（二）设计思路

在课程中体现社会主义核心价值观国家层面和社会层面，融入社会主义核心价值观的个人层面，即为：爱国、敬业、诚信、友善，使学生思考、认同、逐步接受，形成。

1. 融入爱国

（1）爱国，就要更好的了解、认识我们的国家，要看到她的优点，也要去帮助她发现缺点，通过合理合法的方式，帮助她完善，要知道她对我们的付出，对她要信赖，但也不能废柴式的依赖。

（2）展现国家的富强。我们在第一次课会讨论为什么会有税，都会展示中国当年的一些重大成就，比如青藏铁路，登月，深潜，疫情防控等，这些是中国实力的体现，但都需要有强大财力的支持，税收是国家财力的主要来源。我们的

同学虽然还不是纳税人，但我们一直是负税人，国家的财力、富强我们的贡献也是必不可少的。

(2) 展现国家的日渐民主、平等、法治，例如近些年车船税，个人所得税的多次修订，到现在的增值税，消费税修订立法，都会向全社会广泛征询意见。我们组织、鼓励学生参加意见征集，有利于学生更好的理解税法规定，培养学生的社会责任感，同时有更广泛民众基础的法制会更加地健全、公平、公正。

(3) 展现税收的取之于民，用之于民，培养从业者对依法纳税的认同，就会在以后的职业生涯中主动的尊法守法。例如我们享受质优价廉的公共服务、安全和谐的生存环境；危难之时，也能获得国家的无偿救助，如利比亚、也门撤侨，疫情期间患者的免费治疗，10月份青岛突发疫情期间的全民千万人口免费核酸检测；体现税收关注民生，例如2019年增加的个人所得税专项附加扣除，考虑到了个人抚养、赡养、大病、住房、租房等实际情况，2020年考虑到新入职和综合收入不足六万的群体推出了更人性化的税收新政，都是减轻或简化个人的税收负担。虽然如此，但是考虑到我们国家的人口，发展阶段，我们也不可能实施事事靠国家的高福利的社会制度，所以我们学习中会涉及基本社会保险，补充社会保险，企业年金、职业年金等等，这些让学生认识到通过自己努力、付出，才能为自己获取更大的保障。

2. 融入敬业、诚信

爱国的主要表现，就在于立足本职，做好自己的工作，因此需要敬业，而我们的会计类岗位诚信也是必备的职业素养。

(1) 需要有自主学习的意识和能力，近些年，由于社会的飞速发展，税收政策变化也极为频繁，剧烈，所以需要从业者与时俱进；加之企业对税的重视程度日益提高，有关税收政策、操作等的咨询、培训需求越来越多，也给这个行业带来了新的机遇，那些爱学、善思的人才就会脱颖而出，迎接新的机遇。

(2) 懂法、守法，诚信纳税是根本。随着税收法制的健全，税务监管更加全面、精细，纳税人，从业者就面临着更多的风险，因此要求从业人员能掌握、遵守税法规定。懂法，才能辨是非，才能更好的去守法，用法，帮助企业回避税收风险，进行纳税筹划，合法的减轻税收负担。因此在学习项目中不仅有正面案例，也要有“反面案例”，让学生了解哪些是违法的以及违法的严重后果。才会

精准的学法，严格的守法。

(3) 严谨认真，通过案例了解不认真仔细会犯哪些错误，能否补救，有无经济损失，通过他人的事给自己长记性。

(4) 敬业不是只扫门前雪，要以企业大局为重，利用自己的专业促进业、财、税的融合、支撑。更充分地做好财务工作，在合法的前提下，为企业创造更大的利益。

3. 友善

(1) 要利用自己的专业知识帮助自己、他人，因为我们学习的税法知识和技能同样适用于日常生活，例如：购房、卖房、购车、养车、其他个人消费，个人所得税专项扣除申报，个人所得税综合所得汇算清缴等。使自己的专业知识技能获得更多的机会践行、提高、发挥更大的作用，也能帮助他人解决困难。

(2) 友善也要有度，要合理合法。遇到不合理不合法的要求，要果断拒绝，并且要利用专业知识规劝他人，让他人知道违法的严重后果，从而放弃违法。

三、课程思政具体教学实施

(一) 尽量结合实时热点

尽量结合实时热点，就是根据课程内容和教学要求去选择相关的实时热点，让学生也置身于特定情境之中，更容易提高学生的学习兴趣，也便于理解和把握。例如2020年春季学期课程思政的案例有疫情防控，下半年的案例就可以加入青岛突发疫情后的全民免费核酸检测，都是与展现尊重生命和国家富强有关，培养学生作为中国人的自豪感和自信心；3月到6月是个人所得税综合所得汇算清缴期，在此期间涉及个人所得税退税、补税、不实收入申报的案例更容易引起学生的共鸣。




（二） 要尽量结合学生身边的一些普遍情况

如此使其更感同身受，认同才会易于接受；例如学生普遍有兼职的情况，有的兼职单位为为其申报扣缴个人所得税，而学生由于兼职收入低，往往是需要退税的，并且大多数学生都不太关注个人身份信息保护，所以就会出现个人信息被盗用，有不实收入申报的情况，这些都是与学生的个人利益息息相关，正确的处理措施不仅会保护学生的自身利益，而且可以让学生体会到尊法、守法的好处，还可以协助税务机关打击偷税漏税，为共建法治社会尽一份力量。

（三） 要结合专业课程内容，自然融入

不是强行植入，力求达到“润物细无声”的效果，使学生学习专业知识同时去细品、体会，从而获得思想意识的进步。例如我们展现国家富强，国家尊重每一个人的生存权，是结合着税收作用的知识点，税收为这些国家行为提供了强大的财力支持，也是为了让同学理解疫情期间的税收政策的调控作用，以及检验同学们之前税法的掌握情况；体现社会民主、法治，利用了个人所得税立法，在人民代表大会网站进行意见征询的案例，同样也是结合2019年新增的个人综合所得专项附加扣除规定，并且让同学在自己学习理解的基础上提出自己的建议，培养学生的社会的责任感，因为税收法制的完善健全离不开全体民众的共同努力，尤其是来自专业领域的合理化建议。

话题状态:



孙玉红
昵称: 孙玉红
注册: 2015年1月8日 0:00:00
发文: 468
登录: 1685

财政部 税务总局公告2020年第8号, 第9号, 第10号 关于支持新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控有关税收政策的公告
Posted: 2020年2月10日 8:52:56

一般回复 引用回复 编辑 返回顶部

关于支持新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控有关税收政策的公告
财政部 税务总局公告2020年第8号 2020-02-07

“支持新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控相关财税政策、缓解小微企业融资难融资贵”发布会实录

为进一步做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作, 支持相关企业发展, 现就有关税收政策公告如下:

- 一、对疫情防控重点保障物资生产企业为扩大产能新购置的相关设备, 允许一次性计入当期成本费用在企业所得税税前扣除。
- 二、疫情防控重点保障物资生产企业可以按月向主管税务机关申请全额退还增值税增量留抵税额。本公告所称增量留抵税额, 是指与2019年12月底相比新增加的期末留抵税额。

本公告第一条、第二条所称疫情防控重点保障物资生产企业名单, 由省级及以上发展改革部门、工业和信息化部门确定。

- 三、对纳税人运输疫情防控重点保障物资取得的收入, 免征增值税。

疫情防控重点保障物资的具体范围, 由国家发展改革委、工业和信息化部确定。

- 四、受疫情影响较大的困难行业企业2020年度发生的亏损, 最长结转年限由5年延长至8年。

(四) 给学生留有充足的时间去讨论、体会、思考

课前需要在优慕课平台下发相关资料, 预告下节课的学习目标、内容、重点、难点、具体安排, 并对涉及的课程思政案例提出问题, 引导学生积极思考, 使学生有充分的时间讨论、思考。



2019-2020-02学期第八周课堂通知——谣言还是馅饼, 说不定和你有关

发布者: 孙玉红 发布时间: 2020年4月6日

本周的课程内容: 总结企业所得税办税, 账务处理, 税收筹划, 结合当下热点认识个人所得税——综合所得;

重点、难点: 个人所得税——综合所得

本次课的安排如下:

1, 直播第七周突出问题及总结企业所得税办税, 账务处理, 税收筹划;

2. 最近朋友圈, 微信群都闹炸了, 大家纷纷说国家发补贴了, 给大家退税了, 下载个税APP自行申报就能退税。是不是真的, 好像有同学确实退了。到底是什么情况, 来看一下本周的任务, 说不定和你有关。

3, 第八周的任务资源发布在清华在线——单元学习——疫情期间线上课程周次安排——第八周, 每次课的资源都会顺序安排。

4, 课堂任务提交还是智能课堂。

注意: 通过过初级的同学选做后作为自主学习加分, 没有通过初级的同学, 以后的自主学习成绩如下安排, 每周至少5次连续学习, 列明时间, 每天把学习的内容和问题做一下总结和反思。书面, 电子均可。

四、取得成效分析与体会

(1) 我认为课程思政的成效与素养目标一样, 不同于知识目标和能力目标可以短时间达到预期的效果, 应该是渐进式, 潜移默化的影响, 相对来讲, 结合学生特点和情况的实时案例成效会更加显著。例如我们在讲个人所得税综合所得汇算清缴时, 引用当时网传退税的消息, 并且加入了查询时发现不实收入时的情况, 让学生去根据所学知识去判别真伪, 去讨论、认识不实收入对自己、

对国家税收的严重后果，所以要果断采取申诉措施，维护自身利益，同时也协助税务部门打击偷税漏税。因为多数学生都有兼职，并且符合退税的条件，还有就是害怕身份信息被别人利用，损害自身利益，所以学生学习后，就会主动去查询，符合条件就会依法申报退税，有不实收入的情况下，就会主动申诉。当时 18 财会 10 班有十多位同学查到了身份信息被一家劳务公司冒用，同学们立刻进行的申诉，保护了自身利益，就协同打击了偷税漏税。还有就是在讲利息扣除时，引入了大学生网贷的案例，并且录制了视频，给同学介绍了利用 XIRR 公式计算实际利率，当时计算了花呗分期的实际利率高达 16%，用实际数据告诉同学各种网贷利息的高昂，如果形成习惯的严重后果，浏览数量高达 258 人次。这都说明结合学生实际情况的课程思政，成效会比较快速、显著。

(2)课程思政教学必需以学生为主体，需要学生课前有更多的时间去讨论、思考，单凭教师讲授是很难获得认同与接受的。课堂教学无法为其提供充足的时间，所以通过混合式教学，借助网络，提前发布课程公告，提前把相关资料下发给同学，提出关键问题，引导其课前就进行准备，讨论、思考，这样成效会比较明显。

《纳税实务》课程思政教学案例

邱玉霞 杨淑慧 徐焯 杨璐 财会金融系

一、课程简介

(一) 课程地位

在以职业能力为主线、以岗位需求为依据、以工作过程为导向构建的会计专业中，本课程是会计专业的一门专业必修课和核心课程，是在学生学习了会计基础、财经法规、财务会计等专业知识后开设的具有应用型特点的专业课程。

(二) 课程内容

课程主要介绍我国现行税收制度，解读我国主要税种，并正确认识税收，树立依法纳税意识。课程分为六个项目，先介绍企业纳税基础知识，再按增值税、消费税、企业所得税、个人所得税、其他税费的顺序分别介绍各个税种，每个税种又以企业涉税业务处理流程为线索，以最新的营改增后的税收法律法规为依据，从企业涉税业务的发生，到各税种的确认，到税款计算，到纳税申报，进行了系统完整的介绍，整门课程形成了系统的知识和技能的学习过程，有利于学生更好地学会职业判断，掌握税务会计的理论和职业技能。课程主要学习要点如图 1 所示。

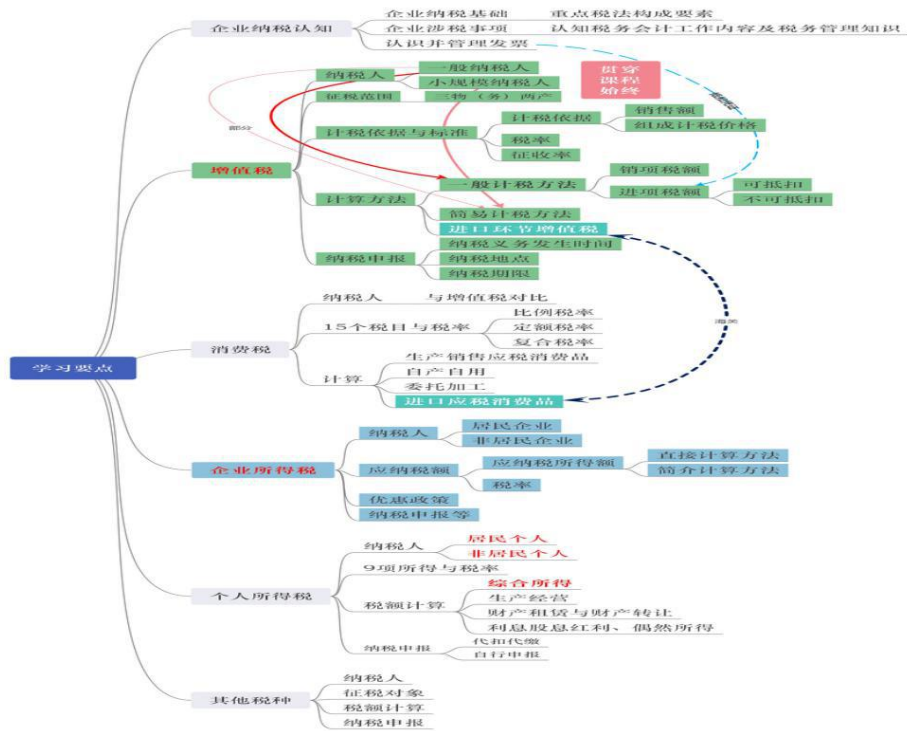


图1 课程主要学习内容

（三）课程目标

1. 知识目标

- （1）熟悉企业涉及的流转税、所得税、财产税、行为税；
- （2）熟悉税务登记办理规定、办理流程及其所需材料；
- （3）掌握各种税的征税范围、纳税人，能够以此确认企业所涉及的税种；
- （4）掌握各种税的计税、征管规定，能够以此及时申报纳税；
- （5）了解各类税收优惠。

2. 能力目标

- （1）能在企业完成工商注册登记之后，完成税务登记；
- （2）能够对企业发生的涉税事项做出正确的判断，分辨所涉及的税种；
- （3）能够在确认税种的基础上，依据税法规定，进行税额计算、申报与缴纳；
- （4）能够熟练操作纳税申报系统。

3. 素质目标

- （1）具备良好的职业道德，依法及时合理纳税，不偷税、不漏税、不逃税；
- （2）具备良好的沟通能力，能正确处理个人、企业、政府三者之间的关系；
- （3）从税法的学习中理解“法治”的内涵，能够从税收角度理解个人、企业与国家的关系，理解税收调节经济、调节消费的作用，能够从可持续发展、绿色发展和生态文明建设高度认识我国税制改革趋势。

（四）服务领域和就业岗位

我院会计专业毕业生就业方向一般以中小企业为主，本门课的主要服务领域为中小企业和税务中介机构，就业岗位主要为办税员和税务代理人。

二、课程思政教学思路（设计）

纳税实务是会计专业的必修课，积极培养具备职业道德及社会责任感的全能型人才。课程系统地讲述了我国现行税法的基本要素和企业从纳税准备工作到纳税后续工作的完整的纳税业务过程，涉及到税收法律法规、税收政策、职业道德等内容。在教学模式上采用混合式教学法，“线上”与“线下”结合，线上课程

主知识，线下课堂主能力，强调“讲练结合”，在授课过程中，强调思政元素与课程知识的水乳交融，以润物无声的方式涤荡学生心灵，获得学生情感上的共鸣，做到课堂上“有滋有味”，生活中“回味无穷”，让学生受益终身。

（一）挖掘课程思政元素，探索课程思政引导方式

在纳税实务课堂上开展思政教育，需要深度挖掘课程中蕴藏着的德育资源，根据课程内容的特点以及融入思政元素的契合点，对教学内容进行合理优化，完善专业知识和技能教学目标的基础上，新增课程思政教学目标。不仅要关注学生理论知识的掌握程度，还要培养学生正确的思想道德和职业道德，树立正确的世界观、人生观和价值观。各章节课程思政切入点如表 1 所示。

表 1 各章节课程思政切入点

	章节	主要知识点	思政切入点
1	企业纳税认知	企业纳税基础、涉税事项、认识并管理发票	公民义务、法治意识、敬业精神
2	增值税税务处理	增值税纳税义务人、征税范围、税率、计算与纳税申报	中国特色社会主义经济发展观、诚信意识
3	消费税税务处理	消费税纳税义务人、征税范围、税率、计算与纳税申报	树立正确的消费观、认识社会主义核心价值观中的“文明”和“和谐”
4	企业所得税税务处理	企业所得税纳税义务人、征税范围、应纳税额的计算及纳税申报	树立企业公民意识、爱国主义情怀、民族自豪感
5	个人所得税税务处理	个人所得税的纳税义务人、综合所得、扣除项目、应纳税额的计算与纳税申报	国家关注民生、社会公正、尊老爱幼的传统美德
6	其他税种税务处理	关税与船舶吨税、城市维护建设税与教育费附加、资源税、环境保护税等	爱国意识、绿色发展、和谐发展意识、文明意识、法治中国

（二）广开渠道，多渠道搜索学生喜闻乐见的课程思政资源

为了使教学更切合实际，促进学生的深入思考，同时激发学生的学习兴趣，精选与课程相关的影视资料、新闻报道、抖音短视频等资源，培养学生良好的职业道德，依法纳税，不偷税、不漏税，具备公民意识，做一个合格的社会主义公民。



图2 部分课程思政资源

(三) 营造氛围，力行榜样引领

课内课外，线上线下，真切关爱学生，帮助学生解决各种实际问题，营造融洽的学习氛围，体现教师对学生的人文关怀，做有温度的教学。课前做学情调查，发布学习资源，课中和学生充分的互动，课后在智能课堂讨论区和班级群互动及时、充分、热情，做到有问必答。



图3 课程思政教学思路

三、课程思政具体教学实施

本课程教学实施分为课前、课中和课后三部分。现以《纳税实务课程》项目3 知识点1《消费税基础知识》阐述教学实施过程。



图 4 教学实施过程

(一) 课前

课前在智能课堂平台发布学习指南、微课、讲义、拓展资料等资源，学生在线观看微课，阅读拓展资料，完成课前自测，引导学生有序推进学习活动，培养学生自主学习的能力，充分发挥以学生为主体的教学理念。



图 5 部分课程资源

(三) 课中

1、课堂开篇—营造氛围

以熟悉的卷烟和酒入题，播放导入视频，启发学生思考：烟、酒的价格为什么普遍偏高，国家出于什么目的要征收这种税？引导学生树立正确的消费观，认识到消费税在引导合理消费、调节收入分配、增加财政收入方面发挥着积极作用。



图 6

导入视频

2、知识讲解—重点与难点

第一步，学生展示消费税征税范围的演变，教师进行点评，从消费税征税范围的演变学生可以感受到我国社会主义经济的发展，人民生活水平的提高，从而培养学生的民族自豪感。第二步根据课前自测结果和课前问题反馈，确定本节课的重难点为消费税的纳税环节与税目，为学生更好的掌握重难点，将消费税的税目分成四类：第一类，造成危害的特殊消费品；第二类，不可再生和替代的资源类消费品；第三类，奢侈品、非生活必需品；第四类，高能耗与高档消费品。在讲授知识点的同时引导学生树立正确的消费观念，绿色消费、环保消费。



图 7 部分课件

3、课堂活动—激发热情

(1) 分组回答—火眼金睛

分成8个组，PPT上给出各种物品的图片，在规定的时间内挑选出图片中应该缴纳消费税的物品，并且分组讨论这些物品应该在什么环节缴纳消费税。



图8 课堂活动用到的部分图片

(2) 头脑风暴

教师在智能课堂平台发布头脑风暴任务，学生在教师的指导下，集思广益、互相启发、加深理解，提高认识，同时激发学习热情，培养学生对问题的钻研精神和训练语言表达的能力。



图9 头脑风暴活动

4、课堂小结—总结归纳

第一，总结课前预习情况，对预习及时的同学给予鼓励；第二，重新梳理本节课的内容，介绍需要掌握的知识点以及掌握知识点的程度。

5、随堂测试—巩固应用

在智能课堂平台发布测试题，进行课堂测试，检测学生对本节课知识的掌握情况。学生测试结果如图 7 所示。

学号	姓名	评价分	题目分	耗时
14	宋晓彤	2.8	30	9分43秒
15	聂新冉	2.8	30	10分34秒
16	林璇	2.8	30	11分52秒
17	李聪聪	2.8	30	12分03秒
18	徐智超	2.8	30	18分58秒
19	李琳	2.7	29	9分32秒
20	郑明珠	2.7	29	13分55秒

知识树	纳税申报岗位实务
主题	请同学们独立完成消费...
分值	3
学生参与测试后，根据题目分值情况换算成相应分值	
答题时长	0分
允许学生答题的最大时长，以分为单位，为0时，表示不限制学生答题时长	
题目乱序	<input type="checkbox"/>
重做次数	不限制
查看答案时机	
是否不定项选择	<input type="checkbox"/>

图 10 课堂测试结果

6、布置作业——拓展提高

为巩固学生所学知识，提高学生的能力，在智能课堂平台发布作业任务，鼓励学生独立完成。

(四) 课后

课后，学生需要回顾本节课所学，将所学的知识点整理成思维导图，对于尚未解决的问题通过班级微信群或教学平台请教老师。

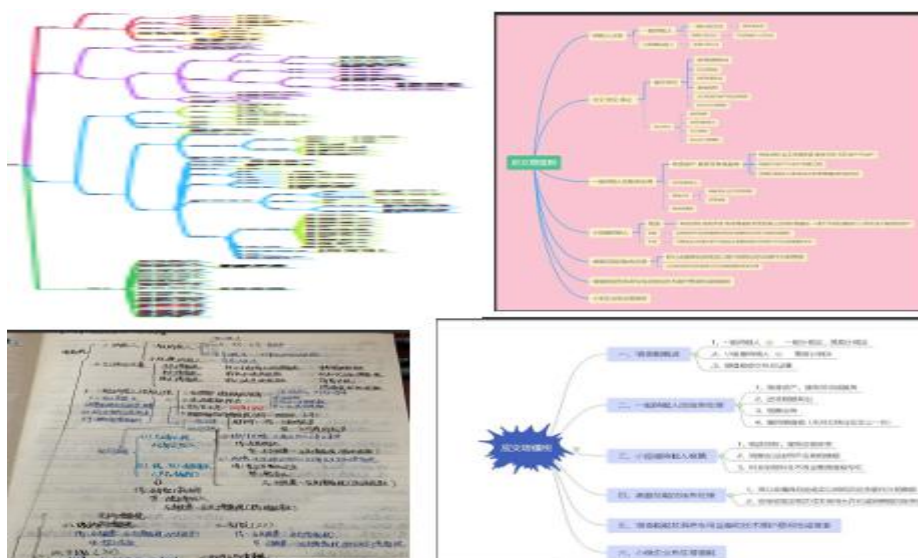


图 11 部分学生优秀作品展示

四、取得成效分析与体会

(一) 取得成效

《基础日语》课程思政教学设计案例

杨漪漪 商务外语系

一、课程简介

（一）课程情况

《基础日语》是大学一年级日语专业学生的必修课程。本课程横跨 2 个学期，每周学习时间为 8 学时，在日语专业中占比较高，因而受到学生的重视。目前班级成员为 18 人，属于小班课程，人数较少，每个学生都有较多表现机会，适合组织形式多样的课堂活动。另外，教师还可以利用网络课程的形式增强与学生的互动和联系，强化教学效果。《基础日语》课程的主要教学目的在于通过系统性的课堂教学与训练，让学生全面掌握日语的语言系统，能够在生活、学习等场景用日语进行口头和书面交际，能用日语描述事实、表达观点并进行讨论，为学生进入高年级专业日语学习打下扎实的语言基础。

（二）教学对象

目前的高职日语大一学生在大学入学前已经学习日语两到三年，具有一定的日语阅读能力和初步听说能力。学生能够配合教师完成课堂的各种教学任务。学生课堂上能够积极发言，善于表达个人观点，普遍具有一定的思辨能力和学习能力。

二、课程思政教学思路

本课程思政教学的目的在于：一是通过横滨中华街的历史发展，介绍上海和横滨缔结友好城市以来取得的成果，对比两个城市的发展，提升学生对于祖国快速发展的认识，增强学生的自信心和自豪感。二是通过 30 人 31 足比赛的情况介绍，引导学生认识集体活动的重要意义，学习正确认识集体与个人的关系。

设计思路：

一是，从介绍横滨中华街的发展历史入手，展现横滨在中日交流中的地位和作用，引出 1973 年中日恢复外交关系后，横滨与上海建立友好城市的情况。从几十年来横滨与上海的发展以及经济实力对比变化，让学生认识到中国经济的快

速发展，增强学生对祖国发展建设成果自豪感。

二是，从日本学生社团的知识引出日本文化中注重的集体主义精神，进而介绍日本典型的集体运动项目——30人31足比赛，让学生了解这项比赛的规则，发展历史和特点。用中国小学生赴日参加该赛事并获得冠军的事例引导学生正确认识集体与个人之间的关系，认识到集体与个人利益的一致性，进而引导学生认识到个人唯有在成功的集体团队中才会获得成功的道理。

三、课程思政具体教学实施

（一）从横滨中华街看中日经济发展对比变化（结合图片）

1895年横滨开港，横滨与上海、香港之间开通了定期航线。一些中国商人开始往来于中日之间，并开始横滨的山下町周围建造关帝庙、中华会馆等建筑。战后，横滨中华街成为旅游观光和享用美食的著名景点。

1973年11月30日，横滨就与上海缔结了友好城市关系，是上海的第一个友好城市。四十多年来，横滨与上海进行了深入的交流合作。例如，1996年就是横滨向上海提供了条形码核心技术，填补了我国这一技术领域的空白，并从此流传全国。横滨上个世纪70年代成为日本第一大港口，工业总产值位居日本第三位。据统计，2004年横滨的GDP总量为1100亿美元，2017年横滨的GDP总量为1500亿美元。上海2004年的GDP总量为8000亿人民币，约折合1000亿美元，2017年上海的GDP总量为3.1万亿人民币，折合5000亿美元。2004年横滨的GDP总量高于上海，经过2004至2017年的十几年间的发展，横滨的经济仅仅增长了400亿美元，而上海的GDP总量几乎达到横滨的三倍，可见上海经济发展的迅猛。

（二）日本的学生社团活动与集体主义精神（结合图片、视频）

日本文化中向来有推崇集体主义的倾向，很多日本人对此也不抱异议。从日本社会重视集体的和睦，到要求学生穿戴统一整齐的制服，集体主义精神深深扎根于日本社会生活的各个领域。日本的学生社团活动中特别强调的就是在集体中发挥个性。

日本小学生30人31足全国大赛，从1996年至2009年每年举办一届，是一

项全国性大型集体比赛项目。以 30 名小学生“二人三足”方式相互裹足成 31 条腿并肩快跑，全程为 50 米，以队伍最后通过终点的时刻为参赛成绩。这项比赛特别需要团队合作精神，取胜靠的不完全是过硬的身体条件，而是 30 个人之间的默契配合，如果有任何一个人脱离集体、失去节奏，都会前功尽弃。2001 年 12 月河南登封市少林鹅坡武术学校的 30 名学生参加比赛，并且以 9 秒 22 的成绩取得了日本第六届 30 人 31 足比赛冠军，展现了中国小学生良好的精神风貌。

在社会主义建设过程中，需要广大劳动者都来参与，不是少数人努力就能完成的，必须要整合全社会的集体力量。因此，我们必须要教育未来的劳动者自觉坚持集体主义，反对个人主义，反对一切损害国家、集体利益的行为。在改革开放特别是面对中华民族伟大复兴的形势下，有必要加强对学生的集体主义教育，用集体主义的思想规范学生的言行，以此反对那些个人主义的，宣传个人至上和绝对自由的错误思潮。这种正确处理集体与个人关系的培养和教育对于促进社会主义精神文明建设具有极为重要的意义。

四、取得成效分析与体会

（一）取得的成效分析

一是学生在学习语言的过程中，学到了极具日本社会文化特色的学生社团活动；在学习社会文化的过程中，学到了语言知识。二是通过中日两个友好城市之间的交流过程的介绍，开阔了学生的视野，增强学生对于祖国发展的自信心和自豪感。三是为学生提供思考的契机，引导学生从集体活动的视觉震撼出发，转而认识自我在集体中的地位，思考国家、社会、集体和个人的关系。

（二）教学体会

经过将思政元素引入《基础日语》课程，让学生在语言学习的过程中自然地形成对国家、社会、集体的关注，从而倾向于了解国家社会的发展趋势，积极参加集体活动，乐于为国家和集体作出贡献。进而引发学生思考社会、集体和个人的关系，认识到唯有国家富强，个人才能幸福；唯有在成功的集体中才能取得个人的成功的道理。在未来的学习工作和生活中能够克服个人至上的错误观点，热爱祖国，热爱人民，维护社会公德，维护集体利益，成为有责任心的社会劳动者。

《基础英语（1）》 Unit One Passage One Brave New World

课程思政教学案例

基础英语（1）教学团队 封海燕、范文艳、秦君、彭琰 商务外语系

一、基础英语（1）课程简介

（一）课程性质和任务

1. 课程性质

基础英语（1）课程是商务英语专业开设的一门专业基础课程。该课程根据教育部高等教育司颁布的《大学英语课程教学要求》和《高职高专英语课程教学基本要求》安排，以英语语言知识与应用技能为主要内容，突出“实用为主”的原则。其后续课程为管理学基础、办公室英语等专业基础课程以及商务文书写作等专业核心课程。

2. 课程任务

基础英语（1）课程旨在培养学生对英语语言的认知，掌握和灵活应用，使学生在听、说、读、写、译以及跨文化交际方面得到充分培养和发展，为进一步学习商务英语专业课程打下坚实的基础，并为学生毕业后直接上岗从事英文语言服务工作奠定坚实的理论和实践基础。

（二）课程目标

知识目标	(1) 听说：掌握会话技巧，语音模仿方法和组织语言表达观点的方法； (2) 词汇：掌握的词汇量应达到 5000 个单词左右和 700 个词组左右； (3) 阅读与翻译：掌握长篇阅读的方法与技巧，熟悉常见翻译内容，掌握对段落汉译英翻译的技巧； (4) 写作：掌握基本的英文语法和撰写英语一般问题及英语应用文写作的技巧。 (5) 文化：了解一般文化现象；了解中西方文化差异。
能力目标	(1) 听力理解能力：能听懂日常英语谈话和一般性题材的讲座，能运用基本的听力技巧掌握其中心大意并抓住要点； (2) 口语表达能力：能够就某一主题进行讨论，就日常话题用英语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确；能在交谈中使用基本的会话策略；

	<p>(3) 阅读理解能力：能在阅读中使用有效的阅读方法；能读懂一般性题材的英文文章；能就阅读材料进行略读和寻读，掌握中心大意，理解主要事实和有关细节。能读懂工作、生活中常见的应用文体的材料。</p> <p>(4) 书面表达能力：能完成一般性写作任务；能写常见的应用文；能掌握基本的写作技能；</p> <p>(5) 翻译能力：能借助词典对题材熟悉的文章进行英汉互译，译文基本准确，无重大的理解和语言表达错误。</p> <p>(6) 跨文化交际能力：能够在交流中意识到文化差异，能够解释一般文化现象。</p>
素质目标	<p>(1) 具备良好的政治思想素质和诚实守信、爱岗敬业的职业道德素养；</p> <p>(2) 具备较高的人文素养和必要的科学素养；</p> <p>(3) 具有国际视野，良好的英语语言素质、较强的跨文化交际素质；</p> <p>(4) 具有高度的工作责任感和良好的团队合作意识；</p> <p>(5) 具备良好的身体素质和健康的心理素质。</p>

(三) 授课对象

基础英语（1）课程的授课对象为 2020 级商务英语专业 1-9 班学生，共 403 人，其中青岛校区 5 个班 228 人，泰安校区 4 个班 174 人。学生们具备一定的英语基础，初入大学，具有较强的学习动机。

(四) 学时学分

本课程共 108 个学时；六学分。

二、课程思政教学思路（设计）

(一) 课程思政资源

1. 图书资源

《中国文化通览》（杨敏、王克奇、王恒展）高等教育出版社，2006

《中国文化概况》（廖华英）外语教学与研究出版社，2008

《用英语介绍中国》（高黎）水利水电出版社，2011

2. 参考网站

中国日报 <http://www.chinadaily.com.cn/>

21 世纪英文报 <https://www.i21st.cn/>

U 讲堂 <http://ucourse.unipus.cn/>

3. 微信公众号

4. 校本资源

《中国国情》(王应喜) 校本教材, 2019

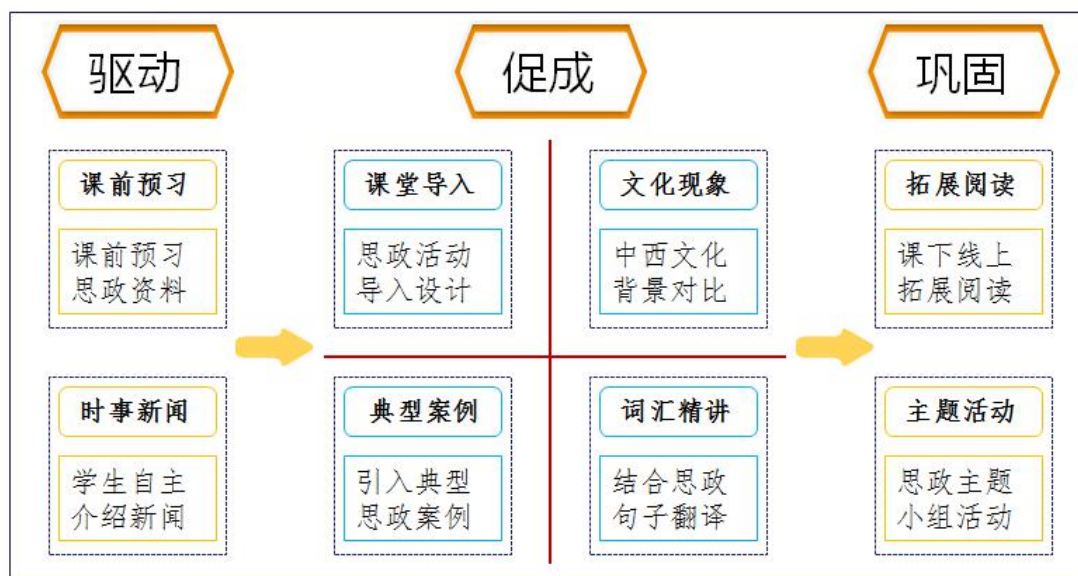
《西方文化入门》(杜颖新) 校本教材, 2019

山东外贸商外系公众号

(二) 课程整体思政设计

课程内容		思政主题
Unit 1	A: Brave New World	教育的意义
A new journey in life	B: New Start, New Challenge	学会适应
Unit 2	A: English is a Crazy Language	文化多样性
The magic of words	B: An Open Letter to Chinese Language	文化自信
Unit 3	A: American Way of Hospitality	待客之道
Cultural links	B: Thank You for Inviting us	传统美德
Unit 4	A: Information and Communication	网络话语权
Life at fingertips	Going Global	
	B: Digital Retailing	理性消费

(三) 课程具体思政设计



三、课程思政具体教学实施

本教案选取的是基础英语(1)第一单元第一篇文章 Brave New World, 选自英国作家赫胥黎小说《美丽新世界》。文章描述了作者第一次离开家乡步入大学

校园的心理变化过程，与 2020 级新生的初入学状态相似，容易引起学生共鸣。本次课程思政主题是“教育的意义”，旨在引导学生认识到教育的重要性，以振兴中华为己任，服务社会。

具体教学实施如下：

(一) 课前驱动

1. 学生课前线上平台预习

课前，学生可以登录清华在线或者智能课堂平台，观看视频，阅读文章。

视频	微信平台	文章
		
数读总书记给中青年干部的“开学第一课”。	北大考古专业女孩-读书无用吗?	周总理-为中华之崛起而读书。
学生初步建立“教育的意义”概念。		

2. 学生自主介绍时事新闻

News Report 是每位学生必须要做的课前展示，本单元围绕“教育的意义”主题，学生的新闻介绍从不同角度展开，包含清华大学的校训；袁隆平院士，李兰娟院士，王德民院士生平和贡献；老子的教育公平论等。



(图1 学生 news report 展示)

通过主动参与，学生们在搜集材料，制作 PPT 和公开展示中，自主习得了思政元素，对教育的目的加深了理解，也通过学习伟大人物的生平，开始审视自身，对大学生活有了新的初步的规划。

(二) 课中促成

1. 课堂思政活动导入

经过课前的预习，学生们初步奠定了对大学教育的认识，因此在导入环节，围绕着教育的主题，教师引导学生通过学校官网搜索，认识了山东外贸职业学院校训，并进行了校训汉译英翻译练习。学生们围绕话题“*What do you want to get from college?*”进行了英文陈述。



(图2 基础英语(1)课堂PPT)

2. 课堂中西文化背景对比

文中提到作者家乡的 potluck，课堂上老师把西方的“百味餐(potluck)”和中国“百家宴”进行对比。虽然文化不同，但是在分享和和谐方面，中西文化达成了一致。




(图3 potluck 与百家宴)

3. 引入典型思政案例

在课文中，作者反复在思考的一个问题“*What defines us to be us?*”作者提到了家乡的风景，朋友，亲人和人生经历。教师在课堂中以此向同学提出问题“*As a Chinese, what defines you?*”学生们进行了讨论，并主动回答了问题。在众多答案中，高频词汇包含“*black hair and eyes*”，“*Chinese language*”，“*typical home food*” “*cultural background*”等，通过讨论，学生增强了民族认同性，意识到文化，国家，民族和自我是一个整体，密不可分。

4. 单词精讲结合思政

在单词精讲部分，引入课程思政元素，如选取习主席讲话内容，周总理传记，湖北抗疫新闻，G20 峰会等，使学生在专业知识的同时，习得思政元素。

<p>occasion n. [C] An occasion is a time when something happens, or a ca happening. 时刻；时候；场合</p> <p>daily/formal/right/particular/important/... occasion 日常/正式/合适/特殊/重大/.....场合</p> <p>News</p> <p>President Xi Jinping has, on many occasions, expresse expectations for educators in the country and underscor importance of education in China's long-term developm</p>	<p>legendary: adj. > very famous and talked about a lot by people, especially in a way that shows admiration 非常著名的；享有盛名的 > [only before noun] mentioned in stories from ancient from ancient times 传说的 a legendary figure/hero/life/...</p> <p>读了周总理的传记(biography)后，我对他传奇般的一生有了更多的了解。 After reading a biography of Premier Zhou Enlai, I knew more about his legendary life.</p>
<p>token n. something that is a symbol of a feeling, a fact, an event, etc. 象征，标志，信物</p> <p>News</p> <p>Hubei announced last Friday free admission to all of its A-level tourist attractions to domestic visitors as a token of gratitude for the nation's assistance to the province during the COVID-19 outbreak.</p> <p>by the same token: in the same way or for the same reason 同样地，由于同样原因</p>	<p>present</p> <p>at present</p> <p>FUTURE PRESENT PAST</p> <p>President Xi is present at G20 summit.</p> 

(图4 基础英语(1) 单词讲解)

(三) 课后巩固

1. 课下线上拓展思政阅读

课下学生自主观看电影《无问东西》的第四个故事，准备下节课讨论若你在大学迷茫了，如何找到方向。



(图5 电影《无问东西》剧照)

2. 课下思政主题活动

通过隐形思政设计，本次课程结束之后，学生们对所学思政内容有了更深刻思考。本次课程主题活动为拍摄视频“三年后的我”，学生以视频的形式记录对大学三年的规划。教师上传至球球群公示并予以保存。



(图6 学生视频汇总)

四、取得成效分析与体会

(一) 取得的成效

1. 学生养成主动思政习惯。

通过近两个月的学习，学生们对基础英语（1）课程思政设计已经非常熟悉。在课前、课中和课后的各个环节，学生们能够主动参与，积极思考，并且在日常的其他活动中也显示出主动思政的好习惯。比如在课堂讨论“待客之道”话题时，学生能提到中国的礼仪文化，进而介绍了家乡的待客方法；比如在英文配音活动中，很多同学选择了和中国文化、中国国情相关的材料，显示出大家对祖国的热爱和关注。



(图7 学生英文配音《这就是中国》)

2. 学生对课程设计满意度较高。

在第一单元完成之后，针对课程思政设计面向学生发布了调查问卷。结果显示，所有同学都同意教育非常重要；95%以上的同学认为高等教育的目的是“为国为民，增强民族素质，提升综合国力”和“培养各类人才，服务社会”；98%的同学对基础英语（1）课程思政设计非常满意。具体数据如下：



(图8 基础英语（1）课程思政调查结果)

(二) 个人体会

在课程思政的设计和 implementation 过程中，基础英语（1）团队成员总结体会如下：

1. 课程设计始终以学生为中心，重视学生的主动参与。

课程思政的过程是师生情感交流和思维碰撞共鸣的过程，教师是引路人，学生才是课程思政的中心。培养学生主动思政是课程思政实施的关键。

2. 完善考核，思政活动表现纳入过程性考核评价。

教师在基础英语（1）第一节课公布细致的考核方式和内容。学生日常课堂思政表现接受小组互评打分和教师打分。教师在日常课堂及时全面地记录学生的参与，重视学生主动思政综合能力的培养。

3. 重视学生反馈，及时听取学生意见。

基础英语（1）课程思政实施过程中，每一单元结束，教师会通过谈话或者问卷调查的方式询问学生意见，获得反馈。在此基础上，教师团队通过教研会议的方式进行课程设计改进和修正。

在专业课程中融入思政教育，目的是提升学生的文化自信，强化其爱国情怀。学生只有充分了解中国文化，才能在中西方文化交流中讲好中国故事，完成国际商务服务。基础英语（1）课程思政建设任重道远，只有不断探索，不断实践，才能完成“立德树人”的教育目标，培养出全面的合格的人才。

《旅游英语（1）》 Unit 10 Shopping and Entertainment-Travel in Sichuan 课程思政教学案例

旅游英语（1）教学团队 焦婷、刘玉芳、丁峰 商务外语系

一、旅游英语课程简介

（一）课程性质和任务

1. 课程性质

《旅游英语》是旅游专业的核心专业技能课之一，是从事旅游业服务工作的，一门必修课。该课程以工作任务为导向，组织教学过程。内容涵盖了导游人员（《旅游英语（1）（3）》）和酒店服务人员（《旅游英语（2）》）岗位主要工作流程，典型工作任务，应急事件，投诉建议处理，中国传统文化和民风民俗的英文讲解等，着力培养本专业学生综合职业能力。《旅游英语》课程旨在培养学生在旅游行业中从事涉外旅游服务及跨文化交流的能力，全面提高其专业英语的听、说、读、写、译水平，培养学生专业知识的实际应用能力，提高学生的职业素养，提升就业层次。

2. 课程任务

通过该课程的学习，使学生能够应用旅游服务与管理的基础理论和基本知识，掌握导游及酒店服务工作的主要程序和方法，重点提高学生在工作过程中各环节的操作技能，具备一定的岗位协调能力，应急处理能力和较强的人际沟通能力，突出职业技能、职业态度、职业习惯的培养和训练，为今后从事旅游服务与管理工作打下良好的专业基础。该课程旨在推动旅游产业的发展，加快旅游产业的建设，培养更多能够胜任涉外旅游行业一线服务及管理的高端技能型英语人才。

（二）课程目标

知识目标	(1) 具有比较扎实的旅游专业中英语言基础知识和中国与英语国家的文化背景知识。（专业词汇，短语，常用表达等）； (2) 学会处理旅游服务工作的基本原则与方法； (3) 对旅游涉外行业的不同工作内容有具体的了解和认知； (4) 灵活运用英语完成旅游接待服务工作；
------	---

	<p>(5)了解国际游客接待的基本礼仪常识与规范等；</p> <p>(6)创建或模拟旅游活动实境英文交流。</p>
能力目标	<p>(1)能够运用旅游英语的专业知识独立进行涉外服务工作（包括听，说，读，翻译等具体工作），为国际游客提供所需的旅游接待安排，导游，住宿餐饮等专业服务；</p> <p>(2)能够清晰简明的介绍中国的传统文化和民俗民风的现象等。</p> <p>(3)能够得体的进行中西方文化交流。</p> <p>(4)能够较好的处理在工作过程中出现的紧急事件，问题，投诉建议和突发状况。</p> <p>(5)能够形成良好的服务意识和学习能力。</p> <p>(6)能够形成良好的职业道德和职业素质养成意识。</p>
素质目标	<p>(1)增强学生的爱国精神，诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识，正派自律、坚持原则；</p> <p>(2)学习新知识、新技能，勇于实践、开拓和创新，树立终身学习的理念；</p> <p>(3)正确择业与就业、尊重师长、团结互助、吃苦耐劳；</p> <p>(4)培养良好的心理素质和抗压能力，能够面对挑战，也能够面对失败；</p> <p>(5)培养良好的团队协作、协调人际关系的能力。</p>

（三）学情分析

旅游英语（1）课程的授课对象为2019旅游管理专业1-2班学生，共85人。学生们英语词汇基础较差，口语交流能力欠缺，沟通意识需要加强，专业知识方面需要巩固业务处理流程，扎实掌握英语导游词的讲解方法，需要增加团队意识，增强职业精神和民族自豪感。

（四）学时学分

本课程共72个学时；4学分。

二、课程思政教学思路（设计）

国务院关于印发的“十三五”旅游业发展规划明确指出：以培育和践行社会主义核心价值观为根本，将红色旅游打造成常学常新的理想信念教育课堂，进一步坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。推进爱国主义和革命传统教育大众化、常态化。

本教学设计着力于培养文化自信，民族自信，进行爱国主义教育，使学生在导游工作实境中，充满激情的投入到工作中去，成为中华民族优秀传统文化的一扇窗口，让世界了解中国，发扬中国的传统文化，传承中华民族的伟大智慧的结晶。

本课程内容主要包括两个方面：

1. 购物娱乐中常用英文介绍及具有中国特色的纪念品及活动介绍。课程资源包括中国刺绣，中草药，川剧介绍

2. 分段景点介绍法：四川都江堰建造结构的分段讲解，包括历史背景，无坝引水设计，渠首三部分分段讲解（鱼嘴分水堤，宝瓶口饮水工和飞沙堰溢洪道三大工程）。

视频参考资源及用途举例如下：

- (1) Chinese embroidery: depicting the world through stitches（中国刺绣）（用途：了解中国优秀传统文化-刺绣）
- (2) The rich and varied history of the art of Chinese embroidery（刺绣种类及代表作介绍）（用途：了解中国优秀传统文化-刺绣）
- (3) A Beginner's Guide To Traditional Chinese Medicine（TCM 中草药）（用途：了解中国优秀传统文化-医学）
- (4) Sichuan Opera- Face-changing（川剧）（用途：了解中国优秀传统文化-川剧）
- (5) Dujiangyan Irrigation Dam Sichuan Province（都江堰水利工程）（用途：了解中国人雄图伟略）

三、课程思政具体教学实施

（一）课前驱动

1. 学生课前线上平台预习

课前学生可以登录智能课堂平台，观看视频。

中国刺绣	中国中草药	川剧
		
 <p>学生初步了解中国传统纪念品及都江堰水利工程</p>		

(二) 课中重点学习

Shopaholic?

- ✓ a person considered to be addicted to shopping

The Double Eleven Shopping Festival

- ✓ the most popular shopping festival among Chinese consumers.

Daigou

- ✓ a freelance retail consultant
- ✓ Queue up?

BIG-SPENDING, SHOPAHOLIC CHINESE TOURISTS? 1




CHINA ECONOMY
The Booming Chinese Outbound Market
Chinese tourists are spending less on shopping, survey finds
 PUBLISHED WED, JAN 23 2019-10:28 PM EST
 Evelyn Cheng @CHENGVELYN

1. 由社会现象及新闻导入主题：shopping

2. 导游工作职责：案例导入-->职责总结-->典型工作任务

Travel guide loses license over abuse of visitors

From China Daily



- ❖ Video shows her venting (贩卖) frustration (挫折) about **lack of spending** at scenic spots
- ❖ Tourism officials in Yunnan province have ordered a travel agency to **suspend (暂停) its operations** after a tour guide was videotaped **verbally abusing** visitors on a bus.
- ❖ The guide, Chen Chunyan, was angry because she had failed to persuade them to spend freely at scenic spots.

Guiding Information

❖ How do you help your tourists do shopping as a tour guide?

- ☞ **respect each other / be professional**
- ☞ **friendship stores granted by the tourism bureau**
- ☞ **assistance in the choice**
- ☞ **get a receipt**
- ☞ **packaging or mail...**



Brainstorming

❖ What are your suggestions to your tourist about shopping?

- ☞ **take good care of their personal belongings (passport, valuables...)**
- ☞ **honestly recommend souvenirs**
- ☞ **ask for formal receipts for major purchases**
- ☞ **try price bargaining**
- ☞ **arrive the assembling place on time...**

3. 总结购物英语常用表达

Useful expressions — shopping

I — 售货员

- ☞ 可以为您效劳吗?
- ❖ Can I help you? / what can I do for you?
- ❖ Could I be of any service to you? / be always at service
- ☞ 我能带您看看并介绍一下商品吗?
- ❖ Shall I show you around and **introduce** the goods to you?
- ☞ 您选的很好。(make a choice)
- ☞ 这是我们的底价了。(rock-bottom price.)
- ☞ 这个价格很公平, 这是名牌。(fair/ famous brand)
- ☞ 我们的每个商品上都有价签。(price tag)
- ☞ 我们店是一口价, 我们不允许随意的改变价格。
- ❖ Our shop holds a **one-price policy**. We are not allowed to **change the price at will**.

Useful expressions — shopping

I — 顾客

- ☞ 我可以看一下... 吗?
- ☞ 请问有什么推荐?
- ☞ 请问... 多少钱?
- ☞ 价格能降低一点吗?
- ☞ 打个八折怎么样?
- ☞ 有没有便宜一点的?
- ☞ 我再转转。
- ☞ 我买了!
- ☞ 零钱不用找了。
- ☞ 可以把它包成礼品吗?
- ❖ Can I have a look at... ?
- ❖ Do you have some **recommendation**?
- ❖ What is the price of...?
- ❖ Can you come down a bit?
- ❖ How about twenty percent **discount off**?
- ❖ Have you got any cheaper ones?
- ❖ I'll look around
- ❖ I'll take it.
- ❖ Please keep the **change**.
- ❖ Can we have it **gift-wrapped**?

4. 介绍有中国特色的传统纪念品和中国传统习俗

<h3>Silk</h3> <ul style="list-style-type: none"> China is the world's largest producer of silk Hangzhou, Sichuan, Suzhou, and Dandong are known for their silks. different silk clothing and accessories available a silk chi pao which is a traditional Chinese dress. They can be made to look very modern or traditional. 	<h3>Chinese knot</h3> <ul style="list-style-type: none"> since the Tang and Song Dynasty a form of decorative art to wish family and friends health and happiness in the New Year typically made with red tassels that have 2 cords entering from the top to create a symmetrical (F&S) knot design and with the 2 cords or tassels hanging at the bottom 	<h3>Chopsticks</h3> <ul style="list-style-type: none"> the preferred utensil of China most beautifully designed made out of bamboo or wood 	<h3>Chinese Calligraphy (shu/igraphy)</h3> <p>"Four Treasures of Study"</p> <ul style="list-style-type: none"> different styles like seal script, cursive script classic writings have a calligrapher craft your own name as a beautiful scroll
<h3>Personalized seal</h3> <ul style="list-style-type: none"> typically made of stone or wood You can get one made with your name and stamp your name like a boss! 	<h3>Peking Opera Masks</h3> <ul style="list-style-type: none"> Peking or Peking Opera is known worldwide for their unique style, costumes, and masks a replica of the makeup worn by the performers in their act and dance available in many designs, sizes and represent different expressions of the show 	<h3>Paper-cutting</h3>	<h3>Traditional Chinese Medicine</h3> <p>Notice for Buying traditional Chinese Medicines</p>

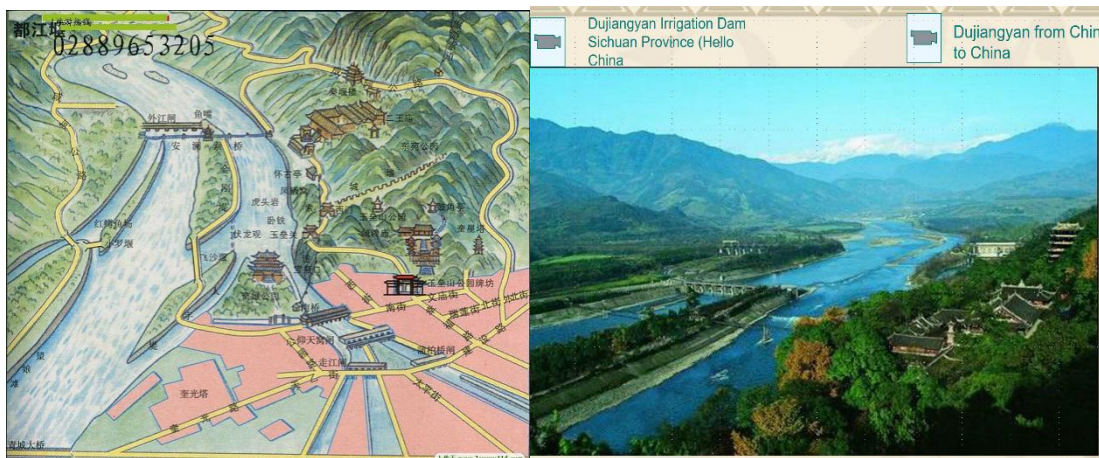


5. 学生小组实训演练-购买中国特色的纪念品



6. 景点讲解之分段讲解-四川都江堰

了解建造都江堰的背景，历史意义，重点分段讲解都江堰渠首工程。结合视频了解中国古人的伟大智慧，增强民族自豪感。



（三）课后活动拓展-思政主题活动：中国人的智慧

通过对中国传统文化和习俗以及伟大工程的了解及对课后拓展资料的学习，增加学生的民族自豪感，要求学生以视频的形式录制一个反应中国人民伟大智慧，极大增加民族自豪感的主题，要求以导游的身份向外国游客做 2-3 分钟的口头介绍。

四、取得成效分析与体会

在专业课程中融入思政教育，提升学生职业素养，导游只有具备文化自信和爱国情怀，充分了解中国文化，才能真正成为国家和民族的窗口，让外国人更好的了解中国，让中国的传统文化发扬光大。在融入思政的过程中，增加了学生的职业自豪感，民族自豪感，在提高和培养其英语运用能力的基础上，完善了课程目标。